



# 13<sup>e</sup> ÉDITION **GRAND PRIX** **DE L'INTERNATIONAL** **2025**

DES CONSEILLERS DU COMMERCE  
EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

## **Assemblée Générale des CCE**

30 juin au ministère de l'Économie et des Finances

**Le palmarès  
des jeunes  
talents, auteurs des  
meilleurs mémoires et  
rapports de stages à  
l'international**

Avec

**Les Echos**

LE RÉSEAU DES ENTREPRENEURS À L'INTERNATIONAL  
CONSEIL • APPUI • FORMATION • ATTRACTIVITÉ

**CNCCEF.ORG**



Expertise à  
l'international

Présence  
mondiale

Santé

Prévoyance

Retraite

Carte Vitale

# Une protection sociale pour les salariés

Maryvonne SOMSACK  
Responsable grands comptes  
[msomsack@cfe.fr](mailto:msomsack@cfe.fr) 01 64 14 53 12

*cfe*  
Caisse des Français de l'Étranger

Pour les salariés  
le qr Code :



# Sommaire

■ Avant-propos de Sophie Sidos Vicat, présidente des CCE .....	4
■ Le mot d'Éric Forestier, CCE, président de la commission Formation et responsable du Grand Prix de l'International .....	6
■ Le mot de Jean-Marc Vittori, éditorialiste au journal Les Echos, président du jury du Grand Prix de l'International .....	7
■ Les objectifs, le déroulement, le jury et les partenaires .....	8
■ Témoignage de Diego Diaz, SNCF, parrain du GPI 2025.....	10-11
■ Lison Contamin, lauréate, Premier prix catégorie Bac +2/3 .....	12
■ Témoignage du comité Picardie, parrain de Lison Contamin .....	13-14
■ Denys Redon, lauréat, Premier prix catégorie Bac +4/5 .....	15
■ Témoignage de Claire Perez, Port de Barcelona, marraine de Denys Redon ...	16
■ Groupe Orion, lauréates, Premier prix catégorie Groupe .....	17
■ Témoignage d'Eric Pavy, Caisse des Français de l'étranger.....	18
■ Témoignage de Jean-Christophe Pandolfi, Santexpat, parrains du groupe Orion .	19
■ Groupe Morel-Campos Marques, coup de cœur du jury.....	21
■ Présentation des établissements des lauréats.....	22-23
■ Finalistes au Grand Prix de l'International 2025 .....	24-25
■ Présentation des CCE et de la mission Formation .....	26-27
■ Remerciements .....	28
■ Les CCE en France : les comités .....	29-33

**CNCCEF • 22, avenue Franklin D. Roosevelt • 75008 Paris**

**Contact pour plus d'informations sur le prochain Grand Prix de l'International (2026)  
et pour vos réservations publicitaires & parrainages des lauréats :**

Soraya Merhi • Tél.: 06 74 35 14 28 • E-mail : soraya.merhi@lescce.org

Merci à Joselyne Studer-Laurens et Emmanuel Gavois CCE, sans qui ce Grand Prix n'aurait pas pu exister. Un grand merci à notre chargé de mission Jacques de Maistre, pour son implication dans la réalisation de cette plaquette.



# Avant-propos

## Grand Prix de l'International



**Sophie SIDOS VICAT**  
Présidente des CCE

**L'**une des quatre missions que les pouvoirs publics ont attribuées aux CCE est la Formation des jeunes à l'international. Pour la mener à bien, les CCE se font les accompagnateurs et les mentors d'étudiants français aux quatre coins du globe, pour leur faire découvrir les métiers de l'international. Grâce à un nombre sans cesse croissant de partenariats avec les établissements de l'enseignement supérieur français, les CCE travaillent à valoriser les projets à l'étranger de ces futurs dirigeants qui demain représenteront la France à l'international.

C'est notamment l'objectif du Grand Prix de l'International dont s'est tenu cette année la treizième édition : des candidats de plus d'une dizaine de régions en France ont soumis leur mémoire de terrain au jury présidé par Jean-Marc Vittori.

La nouvelle génération arrivant sur le marché du travail est consciente du poids qui pèse sur ses épaules. Confrontée il y a peu à une pandémie historique, elle doit faire face à des défis aussi lourds que menaçants comme le dérèglement climatique

et la guerre en Europe et au Moyen-Orient. Pourtant, cette nouvelle génération ne ménage pas ses efforts pour se confronter à la réalité du terrain et préparer le monde de demain.

Les candidats ont su montrer leur intérêt pour l'export, pour les relations commerciales entre la France et l'étranger, et pour l'exploration des marchés étrangers. Ils ont, à leur échelle, proposé et déployé des solutions concrètes dans leur environnement de travail. Accompagnés par leurs professeurs et les CCE de leur région, ils ont rédigé leur mémoire sur leurs missions réalisées en Europe, en Asie et en Amérique latine. Le jury du Grand Prix de l'International tient particulièrement à féliciter cette promotion pour ses qualités entrepreneuriales et son audace qui ont marqué leurs dossiers et leurs présentations orales. Les lauréats récompensés témoignent ainsi de la passion de l'étranger qui anime notre association depuis 1898.

Notre mission de Formation montre une nouvelle fois son dynamisme et sa pugnacité par cette remise de prix : nos comités en France et à l'étranger comptent près de 8 000 heures d'interventions et de témoignages auprès de 14 000 étudiants inscrits dans 470 établissements partenaires. L'avenir du commerce extérieur a ses portes grandes ouvertes, et nous savons à qui confier les clefs.

Continuons à accompagner notre jeunesse ! ■



5 CAMPUS  
+ 1 CAMPUS EN LIGNE

PARIS MONTPARNASSE  
ST GERMAIN-EN-LAYE  
RAMBOUILLET  
ENGHIEN-LES-BAINS  
CERGY PONTOISE

91%

DE RÉUSSITE  
AUX EXAMENS

87%

D'INSERTION  
PROFESSIONNELLE

BAC +2 À BAC +5

MASTER | BACHELOR | BTS

Plus de 40 formations

INGÉNIERIE D'AFFAIRES

VENTE | INTERNATIONAL

MARKETING | DIGITAL

RESSOURCES HUMAINES | QSE

GESTION - COMPTABILITÉ

Accessibles en INITIAL & ALTERNANCE

+ d'infos et  
prochaines JPO



supdev.fr

Une école de

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE  
EDUCATION



## Le mot de...



**Éric FORESTIER**  
Président de la commission nationale Formation des CCE  
et responsable du Grand Prix de l'International

**P**our cette treizième édition du Grand Prix de l'International de jeunes talents sont cette année encore au rendez-vous. Tous nous ont présenté leurs expériences et nous ont fait part de leur enthousiasme à participer à ce prix unique.

L'année dernière déjà, l'engagement des CCE dans la formation avait été remarquable avec un nombre record de dossiers reçus (18). Cette année, nous poursuivons cette dynamique avec un nouveau record de 19 dossiers présentés par 11 comités. Il est à noter que les dossiers ont cette année été d'une teneur particulièrement remarquable.

Après un premier examen, 7 candidats et 3 groupes ont été sélectionnés pour venir présenter leur expérience devant le jury. L'audition porte sur leur projet de mission export, les enseignements tirés de cette expérience, les objectifs et la réalisation de leur mémoire, ainsi que les difficultés rencontrées. Ces entretiens permettent aux candidats de défendre leur dossier et de l'expliquer et au jury de mieux cerner les tenants et les aboutissants de l'expérience professionnelle présentée.

Le jury du Grand Prix, présidé par Jean-Marc Vittori, a décerné trois prix : un Premier Prix Bac +2/3, un Premier Prix Bac +4/5 ainsi qu'un Premier Prix Groupe. Nous remercions vivement les comités participants : Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Centre-Val de Loire, Hauts-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Paris, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse, Seine-Saint-Denis et Yvelines.

À travers leurs mémoires, les candidats ont présenté des expériences dans des secteurs aussi divers que variés tels que l'industrie textile, l'industrie de la culture, l'énergie, les services de sécurité, l'industrie plastique, la nutrition animale, l'hôtellerie et bien d'autres.

Nous sommes convaincus que le Grand Prix de l'International permet de valoriser les jeunes talents et d'apporter la fougue et l'inventivité de la jeunesse aux entreprises cherchant à déployer leurs activités.

Enfin, nous souhaitons remercier l'ensemble des acteurs de cette treizième édition du Grand Prix de l'International, tout particulièrement les parrains et sponsors qui soutiennent activement et continuellement ce prix. C'est grâce à eux que se tient chaque année le Grand Prix de l'International, permettant de concrétiser les efforts et les engagements des CCE impliqués dans la commission Formation des jeunes à l'international et surtout d'encourager la future génération à se lancer concrètement à la conquête de l'international. ■

# Le mot de...



**Jean-Marc VITTORI**

Éditorialiste au journal Les Echos,  
président du jury du Grand Prix de l'International

## Remondialisation

**O**ui, il faut s'acharner à exporter, à travailler avec d'autres cultures, à chercher des marchés partout dans le monde ! Le message peut paraître dépassé au moment où Donald Trump s'est lancé dans une fracassante guerre commerciale dès qu'il a repris le pouvoir dans la première puissance mondiale, et que la planète entière bruisse de droits de douane, de quotas, d'interdictions d'exportations et plus généralement de fermetures de portes.

Mais le monde ne s'arrête pas de tourner. L'an dernier, plus de 24.000 milliards de dollars de marchandises se sont vendues d'un pays à l'autre et ce chiffre ne va pas s'effondrer cette année. En ajoutant le commerce de services, les échanges portent sur près du tiers de la production mondiale. La valeur de ces échanges équivaut au PIB de la planète en 1987. Et les reculades ciblées de Trump, sur l'électronique par exemple, constituent le meilleur indicateur de la nécessité de commercer malgré tout.

L'une des personnalités qui connaît le mieux ces bouleversements, la Nigériane Ngozi Okonjo-Iweala qui dirige l'Organisation mondiale du commerce, décrit cette réalité nouvelle avec un mot qui peut surprendre : remondialisation. Mais c'est bien ce qui se joue en ce moment, une formidable recomposition des flux entre pays. De tous les flux : marchandises, services, données, capitaux, etc.

Dans les entreprises, la même perspective transparaît sous des expressions différentes comme la diversification des sources d'approvisionnement ou la résilience des chaînes de valeur.

Dans cette remondialisation, il y a bien sûr des relocalisations, au pays ou dans des nations proches (géographiquement ou politiquement). Il y a aussi d'autres circuits qui se mettent en place. Le découplage entre la Chine et les États-Unis est à l'œuvre depuis près d'une décennie. Seulement un tiers des échanges de marchandises se fait entre pays développés contre deux tiers en 1990.

Les lauréates et le lauréat du Grand Prix de l'International 2025 prouvent que la France a un bel éventail de talents pour réussir dans cette nouvelle forme de mondialisation. Donatella, Julie, Léa et Marlie ont méthodiquement préparé le terrain en Espagne pour une PME normande très innovante. Avec une rigueur impressionnante, Alexia et Lia ont ouvert la voie vers Berlin pour une petite société lyonnaise qui a un savoir-faire culturel très pointu. Denys a su retisser des liens secrets entre passions française et japonaise. Lison a œuvré dans une firme assurant la promotion de la culture coréenne au Mexique. Ils vont dans la bonne direction, c'est-à-dire tous azimuts. On ne peut que leur souhaiter de s'acharner – et de réussir. ■

# Les lauréats du Grand Prix de l'International 2025

CATÉGORIE BAC+2/3 : **Lison CONTAMIN** (comité Paris)

CATÉGORIE BAC+4/5 : **Denys REDON** (comité Nouvelle-Aquitaine)

CATÉGORIE GROUPE : **Team ORION, Marlie GILLETTE, Donnatella GOURET, Léa AUMONT & Julie VEILLON** (comité Normandie)

## Les objectifs, le déroulement, le jury et les partenaires

### Les objectifs

- **Encourager et récompenser les étudiants** pour la réalisation d'un dossier de stage ou un mémoire sur un sujet ayant trait à une activité internationale
- **Encourager et récompenser les établissements** qui développent leur ouverture à l'international
- **Contribuer au développement international** des entreprises françaises, notamment les PME/PMI.

### Le déroulement

- **2 mars 2025** : lancement de l'opération et appel à candidatures
- **3 mai 2025** : date limite de dépôt des candidatures

### Onze comités ont présenté dix-neuf candidatures dans les trois catégories :

Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Centre-Val de Loire, Hauts-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Paris, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse, Seine-Saint-Denis, Yvelines.

- **28 mai 2025** : sélection des finalistes par le jury
- **12 juin 2025** : auditions des finalistes et annonce des lauréats
- **30 juin 2025** : remise des prix lors de l'Assemblée générale des CCE

### Le jury du Grand Prix

- **Président du jury** : Jean-Marc Vittori, éditorialiste du quotidien Les Échos
- **Membres du jury** : Eric Forestier, Caroline Puel, Bénédicte Maître, Florence Emeyriat, Alexandre Cuvelier, Francisco de La Vega, Delphine Chilèse-Lemarinier, Aline Bsaibes, Patrick Meunier, Norma Nava, Henri Largouët.

### Les partenaires et sponsors

- Les Echos
- SNCF direction internationale, comités CCE Hauts-de-France et Picardie, Port de Barcelona, Caisse des Français de l'Étranger, Santexpat, Sup de Vente, INALCO.

### Les parrains

- Diego Diaz, SNCF international, parrain de l'événement
- Le Comité Picardie des CCE, parrain de Lison Contamin
- Claire Perez, Port de Barcelona, marraine de Denys Redon
- Eric Pavy, Caisse des Français de l'Étranger et Jean-Christophe Pandolfi, Santexpat, parrains du Groupe Orion

## LE MAGAZINE DES CLÉS DE L'INTERNATIONAL

### ABONNEZ-VOUS

et partagez l'expérience des meilleurs acteurs de l'international  
sur les marchés du monde



#### VERSION PAPIER

6 numéros dont un Spécial Perspectives

**PLUS**

=

**85 € TTC  
par an\***



#### VERSION NUMÉRIQUE

incluant deux ans d'archives

\* Tarif spécial de 45 € TTC réservé aux étudiants, professeurs et établissements d'enseignement.

### Je m'abonne / J'offre un abonnement

un an au magazine *Entreprendre à l'international* (6 numéros papier + version numérique)

NOM / Prénom : \_\_\_\_\_

Société : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Pays : \_\_\_\_\_ Tél. : \_\_\_\_\_

J'adresse un chèque à l'ordre de CCE Communication à :  
CCE Communication – 22 av. Franklin Roosevelt – 75008 Paris

### OU

Règlement à réception de facture à adresser à :

NOM / Prénom : \_\_\_\_\_

Société : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Pays : \_\_\_\_\_

L'abonnement débutera à réception du règlement - Contact : [abonnements@lescce.org](mailto:abonnements@lescce.org)



# Parrain de Lison CONTAMIN et parrain de l'événement



**Diego DIAZ**  
Directeur International, et Président  
de SNCF International

Diego DIAZ a rejoint le Groupe SNCF en 2013 en tant que **Directeur International, et Président de SNCF International**.

Avant cela, il a tenu des postes de direction à SYSTRA USA, Bombardier Transport et Thales Avionique.

Il siège au conseil de surveillance de l'IFF (Institut de Formation Ferroviaire) à Rabat au Maroc, au conseil d'administration de Keolis Commuter Services à Boston aux États-Unis, au conseil de direction de la SETER (exploitant du TER) à Dakar au Sénégal, et au conseil d'administration de SANIA (coentreprise marocaine ONCF-SNCF de maintenance des rames à grande vitesse) à Tanger au Maroc.

Diego DIAZ a obtenu un Master of Science in Aeronautics & Astronautics du M.I.T (Massachusetts Institute of Technology), un MBA de la M.I.T Sloan School of Management et un diplôme d'ingénieur en aéronautique de l'ISAE-SUPAERO à Toulouse.

Il est également titulaire de la certification d'administrateur international (IDP -International Director Program) de l'INSEAD.

Il a vécu en France, en Autriche, en Allemagne, en République Tchèque, et aux États-Unis. ■



# Parrain de Lison CONTAMIN et parrain de l'événement

## Témoignage

### • Pourquoi être Mécène et parrainer le Grand Prix de l'International ?

Pour la sixième année consécutive, j'ai le privilège d'accompagner, au nom du Groupe SNCF, le Grand Prix de l'International en tant que Mécène. Ce rôle est l'occasion d'affirmer notre engagement envers l'innovation, l'audace et la réussite des jeunes talents. Cette année, je suis particulièrement honoré de soutenir des parcours exemplaires : Denys Redon, qui a concrétisé un projet de développement d'affaires au Japon avec des résultats tangibles auprès de clients et partenaires ; Lison Contamin, qui, lors de son stage à Mexico, a su mettre en place des stratégies de prospection efficaces et générer de véritables propositions commerciales ; et le groupe Orion, composé de quatre étudiantes en master à l'Université de Caen, qui a bâti un plan d'exportation pour accompagner LM Innovation en Espagne.

Leur engagement, leur créativité et leur persévérance incarnent l'esprit que nous souhaitons encourager. En soutenant ces jeunes professionnels, c'est toute une nouvelle génération que nous soutenons vers l'ouverture au monde.

### • Quelle est votre activité à l'International qui a motivé ce choix de parrainage ?

Le groupe SNCF s'impose comme un acteur mondial de la mobilité durable, leader du

transport de voyageurs et de la logistique de marchandises. Présent dans 170 pays, avec un tiers du chiffre d'affaires à l'étranger, nous déployons notre expertise sur trois grands marchés : la logistique, le transport de passagers grande vitesse et le mass transit. Notre rayonnement international nous pousse à soutenir des jeunes talents engagés, innovants et ambitieux.

En parrainant ces jeunes talents, nous affirmons notre engagement à favoriser l'innovation dans les mobilités et à valoriser l'excellence française à l'échelle mondiale.

### • Quels conseils donnez-vous et quels vœux formez-vous pour vos filleuls ?

Je leur recommande d'entretenir leur curiosité, de rester ouverts aux opportunités et d'adopter une éthique irréprochable. Le monde évolue rapidement, et leur capacité à s'adapter avec flexibilité sera leur meilleur atout. Je leur souhaite également de poursuivre leur parcours avec passion, de faire preuve d'audace et de persévérance. Que leur avenir soit aussi riche que leur engagement auprès du développement international français. Je suis fier de les accompagner et convaincu qu'ils porteront haut la France dans leurs initiatives. ■

Diego DIAZ groupe SNCF



# Lison CONTAMIN

Lauréate, **Premier prix catégorie Bac +2/3**

**J**e m'appelle Lison CONTAMIN, j'ai 20 ans et je viens d'obtenir mon BTS Commerce International au lycée Emile Dubois. Ayant toujours voulu mélanger culture et commerce, j'ai effectué mon stage de première année dans le média Kmagazine à Mexico.

Ce stage m'a donné une grande opportunité de combiner les deux d'une part avec des missions commerciales complexes mais aussi des missions culturelles avec la promotion de la culture coréenne en Amérique latine, l'organisation du projet holà kculture, mais aussi assister à des interviews, concerts, compétitions et salons.

Durant ce stage, j'ai pu prospecter mais aussi été sollicitée par de grandes entreprises comme Jumex ou Aeromexico, mon stage s'est conclu sur un accord commercial avec Ocesa et le rappeur coréen GDragon pour une tournée exclusive en Amérique latine organisé par Kmagazine, une première dans cette région car les artistes ciblent trop souvent seulement les États-Unis. Je suis fière d'avoir pu contribuer à la création d'un environnement durable pour Kmagazine.

Envoyée au Mexique après avoir pris l'initiative de conforter la CEO dans son projet d'expansion au Mexique et en Amérique, mon profil polyvalent a permis à Kmagazine de faire la transition du marché coréen à celui mexicain.

N'ayant pas repris de stagiaire cette année-là, ma mission a donc été complétée et dorénavant Kmagazine est assez enraciné dans le marché mexicain pour ne plus avoir recours à une aide extérieure et donc être totalement indépendant.

Travaillant actuellement au Musée du Louvre, c'est pour moi une réelle expérience qui m'a encouragée à la poursuite d'étude dans le domaine du commerce accès sur la culture et ses organisations.

Ce stage, tourné vers l'international, m'a de plus encouragé dans mon choix de continuer mes études au global Bachelor of Business Administration à l'ES-SEC où je pourrais prendre des spécialités liées à la culture et ces institutions et favoriser un parcours professionnel tourné sur le mécénat. ■



## **Comité CCE Hauts-de-France – Picardie,** parrain de **Lison CONTAMIN** catégorie Bac +2/3

# Témoignage

### • Pourquoi parrainez-vous Lison ?

Le comité Picardie (Hauts-de-France) parraine chaque année un(e) lauréat(e) du Grand Prix de l'International depuis 8 ans. C'est l'opportunité pour nous de montrer notre engagement pour les jeunes étudiant(e)s qui débutent dans leurs études et leurs carrières à l'international.

Nous sommes très fiers de soutenir en 2025 Lison CONTAMIN, en 2<sup>e</sup> année du BTS Commerce International du Lycée Emile Dubois, qui a décroché le Prix de l'Excellence. Elle a effectué une mission export au Mexique pour une société qui promeut la culture coréenne. Bravo à Lison.

### • Quelle est votre activité à l'international qui a motivé ce choix de parrainage ?

Notre comité compte de nombreux industriels pour qui l'international est primordial, et plusieurs membres du comité Picardie ont le Mexique comme base principale de clients. C'est pourquoi nous avons particulièrement apprécié et choisi de parrainer Lison, car son stage a apporté une réelle plus-value à l'international, dans un pays stratégique pour nous. Nous avons également trouvé très intéressant qu'elle ait promu la culture coréenne dans ce contexte, ce qui a ajouté une dimension interculturelle originale et enrichissante à son expérience. Cette démarche relie de manière concrète trois coins du globe — l'Europe, l'Amérique latine et l'Asie — ce qui reflète parfaitement l'esprit d'ouverture que nous valorisons.





## CATÉGORIE BAC +2/+3

### Prix Espoir de l'International



**LISON  
CONTAMIN**

Lauréate Paris  
BTS Commerce International  
Lycée Emile Dubois

Mission de prospection au  
Mexique pour l'agence  
Kmagazine.



**NIKKI PICK**

Représentante du  
Comité Picardie

Marraine de Lison



### • Quels conseils donnez-vous et quels vœux formez-vous pour votre filleul ?

Lisons a le goût de l'international et nous lui conseillons de continuer ses études afin de multiplier ses expériences professionnelles à l'étranger.

Après ses études, il y a aussi la possibilité de faire un volontariat international en entreprise (V.I.E.) : un véritable coup de pouce pour les jeunes diplômés pour avoir une mission à l'étranger. ■



Nos actions de formation au sein de notre comité :

- BTS commerce international : jurys & parrainage & conférences
  - Lycée Claudel de Laon
  - Lycée Édouard Gand à Amiens
  - Lycée Hugues Capet à Senlis
- UPJV à Amiens
- ISTEI Manager Transport Logistique et Commerce International
  - Participation aux jurys, à la remise de diplômes – avec la remise des **certificats CCEF**, conférences & témoignages, visites de nos entreprises exportatrices ...
- Parrainage d'une étudiante en Master Luxe
- Parrainage d'une École de Management
- Jurys d'entretien / Coaching pour « Junior Entreprise »
- Conférence « Trouver un emploi à l'international » par Teams pour UniLaSalle, Beauvais



## Denys REDON

Lauréat, **Premier prix catégorie Bac +4/5**

**R**ecevoir le Grand Prix de l'International 2025, c'est un peu comme voir son avion atterrir pile à l'heure à Haneda après 13 heures de vol : entre un typhon, une vue sur le Fuji-San et des idées plein la tête...

Je suis Denys, aujourd'hui développeur commercial chez Milpoint – une entreprise familiale de mercerie pas comme les autres, reprise par François Redon, mon père en 2000, spécialisée dans les arts du fil et créatifs. Issu du Master Manager du développement d'affaires à l'international à l'INISUP - CCI Corrèze à Brive-la-Gaillarde.

Notre projet cette année ? Le Japon. Un pays que je rêvais de découvrir autrement qu'en anecdotes trouvées sur internet et retours d'expériences de multinationales.

Objectif de mission : aller rencontrer nos clients historiques, fournisseurs et futurs partenaires nippons, présenter nos marques françaises de broderie (oui, la broderie, c'est tendance là-bas), dénicher de nouvelles opportunités et pourquoi pas, rêver un peu plus grand.

Pendant plusieurs semaines, entre Tokyo, Nagoya et Osaka, j'ai enchaîné rendez-vous, découvertes culinaires, discussions stratégiques et visites d'usines textiles. Résultat ? Des demandes de cotations, une exclusivité nationale pour Milpoint, des perspectives de collaborations inédites...

Mais au-delà de ces rendez-vous commerciaux, ce fut une véritable immersion dans la culture japonaise, avec ses protocoles, sa rigueur et sa poésie. J'ai pu mettre à l'épreuve mon japonais appris en autodidacte, et surtout, j'ai découvert ce que ça signifie vraiment que de "faire du commerce international" : être à l'écoute, s'adapter et comprendre "le temps long" si propre à l'Asie !

Un immense merci aux CCE et à toutes celles et ceux qui ont rendu cette aventure possible. Cette mission m'a confirmé que ma place est là : entre deux cultures, entre deux langues, entre deux fuseaux horaires, mais toujours avec passion et enthousiasme de découvrir l'autre !

Nous ne disons pas "sayonara" (adieu) au Japon. Nous disons "matane" : à bientôt. ■



# Port de Barcelona

**Port de Barcelona,**  
parrain de **Denys REDON**  
catégorie Bac +4/5



## Témoignage

**Claire PEREZ**  
Déléguée France du Port de Barcelona

• **Pouvez-vous vous présenter ainsi que votre société ?**

Déléguée du Port de Barcelona en France, j'assure la promotion des lignes maritimes et connexions ferroviaires de ses terminaux auprès des importateurs/exportateurs et opérateurs logistiques des régions AURA et PACA.

Barcelone est un port diversifié (conteneurs – près de 4 M traités en 2024 - automobiles, vracs, ferrys et croisières), stratégiquement situé au cœur de la Méditerranée, à la pointe de la technologie portuaire et engagé dans le développement durable.

C'est une infrastructure au service de l'économie, qui concentre 25% du commerce extérieur espagnol et 35% des sociétés exportatrices. 130 entreprises, dont les groupes français Carrefour, Décathlon, Veepee, sont implantées dans la zone logistique du Port.

Connecté à plus de 200 ports dans le monde, et offrant des liaisons ferroviaires directes avec le sud de la France, le Port de Barcelona constitue un hub compétitif pour les opérateurs français.

Le service client du Port est à la disposition de tous les utilisateurs et propose une palette d'outils afin d'assurer la transparence, la fiabilité et l'efficacité des opérations portuaires.

• **Pourquoi parrainer un lauréat du GPI ?**

Nous avons choisi de parrainer le GPI parce que nous sommes engagés dans le développement du commerce extérieur, et nous nous efforçons de renforcer la compétitivité à l'international des entreprises qui nous confient leurs marchandises – deux objectifs partagés par les CCE.

• **Quelle est votre activité à l'international qui a motivé ce choix de parrainage ?**

Le Port de Barcelona est connecté à plus de 200 ports dans le monde, et les 54 compagnies maritimes qui y opèrent sont en proie aux crises géopolitiques mondiales. C'est tout le défi de mon métier, accompagner la performance des entreprises importatrices/exportatrices à l'international tout en apportant des solutions de transport plus durables. ■



## Groupe ORION

Lauréat, **Premier prix catégorie Groupe**

**N**ous sommes fières d'être lauréates du Grand Prix de l'International au niveau national et de représenter le comité CCE Normandie, qui nous a soutenues après avoir remporté ce Prix au niveau régional le 22 avril dernier.

Étudiantes en Master 2 Langues Étrangères Appliquées – Implantation des Entreprises à l'International à l'Université de Caen Normandie, notre parcours académique a été marqué par une forte ouverture à l'international. Nous avons étudié et effectué des stages à l'étranger dans des pays comme le Canada, le Mexique, les États-Unis, la Belgique, l'Espagne, l'Italie et le Chili. Ces expériences multiculturelles ont forgé notre capacité d'adaptation et nous ont permis d'acquérir des compétences précieuses pour réaliser ce projet.

Dans le cadre de ce prix, nous avons eu l'opportunité de collaborer avec LM Innovation, une PME normande située à Saint-Vigor-le-Grand, spécialisée dans l'amélioration de la qualité de l'eau. Disponible pour les particuliers comme les professionnels, la technologie autonome de LM Innovation utilise un procédé naturel permettant de restaurer l'efficacité de l'eau utilisée, d'optimiser sa consommation et de réduire les coûts liés à l'utilisation de l'eau jusqu'à 30% dès la première année.

À l'issue d'échanges avec l'entreprise, nous avons élaboré un business plan à destination de la région de Murcie, en Espagne. Cette zone à forte production maraîchère est frappée par de sévères sécheresses menaçant jusqu'à 60% des récoltes. Après avoir mené une étude de marché approfondie et une analyse concurrentielle ciblée, nous avons identifié le mode de distribution le plus adapté à l'offre de LM Innovation en adéquation avec le marché ciblé : le secteur agricole. Nos prévisions de vente et de chiffre d'affaires, ainsi que notre prise en compte des différents financements disponibles au niveau régional et national, nous ont convaincues de la pertinence et de la viabilité de notre étude.

Travailler à quatre sur ce projet nous a conduites à développer une réelle complémentarité, chacune ayant pu explorer et mettre en valeur ses compétences, de l'analyse stratégique à la relation client. À mesure que le projet progressait, nous avons affiné notre vision commune et identifié nos motivations, notamment notre attrait pour les environnements interculturels. Julie et Donnatella se sont distinguées par leur esprit analytique et stratégique, renforçant leur intérêt pour les métiers du conseil, tandis que Marlie et Léa se sont davantage tournées vers la relation client, ce qui les pousse aujourd'hui à envisager des carrières dans le commerce international. ■

# Caisse des Français de l'Étranger

## parrain du Groupe ORION

### catégorie Groupe



## Témoignage

**Eric Pavy**  
Directeur général de la Caisse des Français de l'Étranger,

La Caisse des Français de l'Étranger est un organisme de Sécurité sociale à adhésion volontaire qui couvre les garanties santé (Maladie-Maternité-Invalidité), Accident du travail – Maladies professionnelles (ATMP) et la retraite des Français ou Européens qui résident à l'étranger.

La CFE intervient aussi bien à l'étranger qu'en France, tout au long de l'expatriation. La CFE assure la continuité des droits avec le régime général de Sécurité sociale français. Nous assurons la protection sociale de plus de 200 000 personnes partout dans le monde, sans questionnaire de santé ni critères d'exclusion, quel que soit l'âge, le statut ou le pays de résidence.

#### • Quelle est votre activité à l'international qui a motivé ce choix de parrainage ?

Notre activité à l'international est au cœur même de notre mission. La CFE a été créée en 1978, pour accompagner les entreprises dans l'expatriation de leurs collaborateurs. Les formes d'expatriation ayant évolué la CFE adapte son offre et ses services à toutes les nouvelles formes d'expatriation.

La CFE accompagne chaque jour les Français et Européens expatriés avec une protection sociale accessible, continue et adaptée à leur parcours à l'étranger.

Ce parrainage s'inscrit naturellement dans notre engagement : soutenir celles et ceux qui portent des projets tournés vers l'international tout en leur permettant de continuer à bénéficier du système de protection sociale français.

#### • Pourquoi être Mécène et parrainer un lauréat du GPI ?

Être Mécène du Grand Prix des Français de l'Étranger, c'est affirmer notre soutien aux parcours internationaux.

Ce partenariat permet de valoriser des talents engagés et porteurs de solutions, en résonance avec les valeurs de solidarité et d'universalité de la CFE.

En parrainant le Prix Team de l'international, nous affirmons notre rôle de partenaire de confiance des expatriés, tout en encourageant une jeunesse tournée vers l'action, ici et ailleurs.

#### • Quels conseils donnez-vous à votre filleul et à l'ensemble des primés ?

À Léa, Marlie, Donnatella et Julie, nous adressons nos plus chaleureuses félicitations.

Votre implication dans un projet concret et engagé, autour de la gestion durable de l'eau en Espagne, montre qu'il est possible d'allier expertise, sens des réalités économiques et impact environnemental.

Nous vous encourageons à continuer d'oser, d'innover et de croire en votre potentiel.

Vos valeurs résonnent pleinement avec celles de la CFE : utilité, engagement et solidarité.

Nous vous souhaitons de poursuivre cette belle dynamique à l'international. ■

# Santexpat.fr

Le partenaire santé des Français à l'étranger

**Santexpat.fr**

parrain du Groupe ORION

catégorie Groupe



## Témoignage

**Jean-Christophe Pandolfi**

Fondateur et CEO de Santexpat

### **Santexpat.fr, un acteur engagé pour la santé à l'international**

Spécialiste de la santé des Français à l'étranger, Santexpat.fr est une plateforme digitale qui réinvente l'accès aux soins pour les Français à l'étranger et les entreprises ayant des collaborateurs à l'étranger. Grâce à une offre globale (services santé, prévention et accompagnement humain), elle permet à ses utilisateurs de bénéficier d'un accompagnement fiable où qu'ils soient dans le monde. Pensée pour les parcours de santé internationaux souvent complexes, Santexpat.fr place l'innovation, la bienveillance et la proximité au cœur de ses services.

Pour la première fois, Santexpat.fr est parrain du Grand Prix de l'International (catégorie Groupe) organisé par le comité Normandie des Conseillers du Commerce Extérieur (CCE). Une démarche évidente pour cette entreprise ancrée dans l'international et profondément attachée à la transmission et à la jeunesse.

Cette année, le Prix Team de l'International récompense Léa Aumont, Marlie Gillette, Donnatella Gouret et Julie Veillon, étudiantes en Master 2 LEA – Implantation des Entreprises à l'International à l'Université de Caen Normandie. Leur mission : accompagner la PME LM Innovation, spécialisée dans la gestion durable de l'eau, dans son développement sur le marché

espagnol. Grâce à une étude de marché rigoureuse et la proposition d'une stratégie d'exportation ciblée sur la région de Murcie, leur projet a su convaincre le jury par son réalisme et sa pertinence.

### **• Pourquoi être Mécène et parrainer un lauréat du GPI ?**

Nous croyons profondément en la formation des jeunes aux enjeux de demain. Être Mécène, c'est valoriser les initiatives internationales qui conjuguent innovation, impact et engagement, à l'image du projet mené par les lauréates.

Quelle est votre activité à l'international qui a motivé ce choix de parrainage ?

Notre activité est 100 % tournée vers l'international. Nos clients vivent sur tous les continents. Nous savons combien la compréhension des contextes locaux est important : c'est exactement ce que ce projet a démontré avec brio.

### **• Quels conseils donnez-vous et quels vœux formez-vous pour votre filleul et à l'ensemble des primés ?**

Soyez curieuses, persévérez et gardez le cap ! L'International est une aventure humaine et professionnelle passionnante. Nous vous souhaitons d'oser, de construire et de réussir avec sens. ■

# Santexpat.fr

Le partenaire santé des Français à l'étranger

## La santé des Français à l'étranger, mérite mieux qu'une simple assurance.



Des services qui  
simplifient la santé  
partout dans le monde.



Un accompagnement  
humain tout au long de  
votre vie à l'étranger.



Une couverture  
premium et négociée  
pour vos salariés.



Pour plus d'informations :  
[www.santexpat.fr](http://www.santexpat.fr)  
WhatsApp : +33 (0)7 57 93 35 47  
[xavier@santexpat.fr](mailto:xavier@santexpat.fr)

# Témoignage des coups de cœur du jury



## Témoignage de Lia MOREL

Passionnée depuis toujours par l'interculturalité, l'ouverture au monde et les milieux artistiques,

un héritage de ma mère journaliste et de mon père dessinateur, j'ai toujours souhaité travailler à l'international et créer des ponts entre la France, son industrie et d'autres pays. Curieuse et intéressée par de nombreux domaines, j'ai choisi de m'inscrire en BTS Commerce International à Made in Sainte- Marie Lyon, afin d'explorer une autre facette du commerce.

J'y ai trouvé une formation stimulante, des enseignants engagés et un cadre professionnalisant qui m'a permis de mieux cerner mes aspirations. Mais c'est surtout grâce à l'étude de marché menée pour l'entreprise Audiovisit et à notre participation au Grand Prix de l'International 2024 que mon projet professionnel a pris forme.

D'abord jugé trop léger, notre dossier a pourtant fini par s'imposer. Après de nombreux ajustements, des semaines de travail intense et de persévérance, nous avons remporté le 1er prix régional ainsi que le prix coup de cœur du jury. Une expérience marquante, qui nous a appris à croire en nos idées et à transformer l'échec en moteur de réussite.

Ce défi a renforcé ma confiance, nourri mon autonomie et confirmé mon envie de lier culture, commerce et engagement personnel. J'ai poursuivi en Bachelor Management & Humanités (Coventry University/ Made In Sainte Marie Lyon), et me prépare aujourd'hui à un master en management des industries créatives, tout en développant un projet entrepreneurial via un collectif musical et événementiel. ■



## Témoignage d'Alexia CAMPOS MARQUES

Je suis ravie d'avoir été désignée Coup de cœur du jury lors du Grand Prix de l'International 2025.

Cette distinction m'a permis de présenter une étude de marché réalisée à Berlin pour l'entreprise lyonnaise Audiovisit, dans le cadre de mon BTS Commerce International, et d'échanger avec des professionnels passionnés, qui ont renforcé ma volonté de poursuivre dans cette voie.

Franco-Portugaise, j'ai grandi dans un environnement marqué par la diversité culturelle ainsi j'ai toujours été animée par l'envie de comprendre le monde, de créer des ponts entre les cultures et d'agir dans des projets à dimension internationale.

Après l'obtention de mon Bachelor en Management et Innovation (UQAT – Canada / MADE iN – Lyon), j'ai affiné mon projet professionnel autour des enjeux de coopération internationale, de projets à impact et de gestion interculturelle.

Mon parcours s'est enrichi d'expériences en Espagne, dans une agence événementiel, et lors d'un projet d'entrepreneuriat social et solidaire Tunisie, où j'ai accompagné des acteurs locaux sur des problématiques concrètes. Ces expériences m'ont permis de développer mon sens de l'adaptation, mon engagement terrain et une vision concrète des réalités économiques internationales. Prochaine étape : NEOMA Business School, pour vivre de nouvelles expériences à l'étranger, repousser mes limites et faire de l'international un terrain d'impact.

Je remercie chaleureusement les Conseillers du Commerce Extérieur pour leur confiance et cette belle opportunité. Ce prix représente un tremplin vers l'avenir et un encouragement à poursuivre ma trajectoire à l'international. ■

# Présentation des établissements des lauréats



Lison CONTAMIN

Lycée général et technologique,  
Emile Dubois

**Le lycée Emile Dubois est un lycée général et technologique situé dans le 14<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Cinq sections de BTS tertiaires sont proposées dans l'établissement dont le BTS Commerce International que vient d'obtenir Lison Contamin, lauréate du Grand Prix de l'International des CCE.**

Apprécié des employeurs, le BTS Commerce international forme des professionnels des achats et de la vente de biens et de services sur les marchés étrangers. Dès leur première année, les étudiants doivent effectuer un stage à l'étranger de 10 semaines minimum. Ce diplôme ouvre la voie à des carrières variées et enrichissantes : Import, export, douanes, logistique...

Depuis plus de 15 ans, le BTS CI du lycée Émile Dubois est résolument tourné vers l'international avec la signature de la charte Erasmus+ et le partenariat mis en place avec les Conseillers du Commerce Extérieur de la France.

Monsieur Henri Samuel, parrain de l'établissement depuis de nombreuses années, met en place avec l'équipe pédagogique, un cycle de conférences annuel qui permet aux étudiants de découvrir des

intervenants aux parcours variés et enrichissants et d'obtenir une certification en fin de cycle. L'expérience de monsieur Samuel ainsi que la qualité de son encadrement sont un énorme facteur de motivation pour nos étudiants qui souhaitent participer au prix des CCE. Plusieurs élèves du lycée Émile Dubois ont ainsi obtenu le prix des CCE de Paris.

Lison est la première lauréate parisienne au niveau national! Son stage de 4 mois chez Kmagazine (dédié à la culture coréenne) a été très enrichissant. Elle y a développé des compétences en prospection et en analyse de marché, tout en contribuant activement au lancement de l'entreprise à Mexico. Cette expérience lui a offert une vision concrète du secteur de la communication digitale et des défis liés à l'internationalisation

titulaire d'un Bac Technologique Design et Arts Appliqués, Lison a souhaité effectuer son stage chez Kmagazine afin de combiner son intérêt pour l'art, la culture et l'international. À la rentrée prochaine, elle va poursuivre ses études en Bachelor of Business Administration à l'ESSEC où elle suivra des spécialités liées à la culture et ses institutions afin de s'engager dans un parcours professionnel tourné vers le mécénat. ■



Denys REDON

HYBRIA : Programmes Post-Bac  
Ingénierie d'Affaires

**HYBRIA, école de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, innove en fusionnant ingénierie et commerce pour préparer les étudiants aux défis économiques mondiaux. Sa pédagogie unique allie théorie et pratique, offrant une double compétence très prisée.**

Le Programme Post-Bac d'HYBRIA est conçu pour former des ingénieurs d'affaires capables de maîtriser les aspects techniques et commerciaux des projets. Les étudiants bénéficient d'une formation rigoureuse en sciences de l'ingénieur, complétée par des enseignements en gestion, marketing, finance et commerce international. Cette approche intégrée permet aux diplômés de HYBRIA de devenir des leaders polyvalents, capables de gérer des projets complexes.

HYBRIA est également reconnue pour son engagement en faveur de la mobilité internationale. Les étudiants du programme Post-Bac enrichissent leur parcours en effectuant une mobilité académique et un stage à l'étranger. Cette expérience internationale est un atout majeur, leur permettant d'acquérir des compétences interculturelles et de se préparer à des carrières globales.

L'école maintient des liens étroits avec le monde professionnel grâce à un réseau de partenaires industriels et commerciaux. Les étudiants d'HYBRIA effectuent ainsi des stages, des projets professionnels et ont la possibilité de réaliser leur cinquième année en alternance, leur offrant une transition fluide vers le marché du travail. ■



UNIVERSITÉ  
CAEN  
NORMANDIE

Groupe ORION

Master LEA à Caen

**Le Master LEA à l'Université de Caen : De l'échelle locale à l'échelle globale, les portes s'ouvrent**

Le Master Langues Étrangères Appliquées à l'Université de Caen propose trois parcours spécialisés : Développement durable : stratégies de concertation et de communication (DDSC), Expert en projets européens (EPE) et Implantation des entreprises à l'international (IEI).

Une formation multilingue (options en allemand, espagnol, italien et russe), le choix de la mobilité internationale ainsi que de longs stages sont des atouts dans cette formation. Celle-ci met en avant la gestion de projets et les études de cas. Parmi les activités proposées : le montage d'un séminaire en DDSC et un voyage à Bruxelles en EPE.

Avec ce bagage académique, les étudiants en IEI participent chaque année au concours PVI sponsorisé par les CCE Normandie. Cette mise en situation professionnelle est l'opportunité pour nos étudiants de tisser des liens avec les entreprises des secteurs présents dans notre bassin économique local.

Une fois leur diplôme obtenu, ils décrochent généralement des CDD et des CDI ; parfois des contrats VIE afin de prolonger leur expérience à l'étranger. Depuis le Master LEA, tout est conçu pour préparer ces futurs professionnels à poursuivre le métier de leur rêve, que ce soit à Caen, en Normandie, ou ailleurs dans le monde. ■

# Finalistes au Grand Prix de l'International 2025

## Bac +2/3

**Dorian Grandjean** est étudiant en BTS Commerce International au lycée Perrimond à Marseille, il est présenté par le comité Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse. Dorian a réalisé un stage de deux mois chez ADM, leader mondial de la nutrition animale, dans sa filiale de Hô Chi Minh Ville. Intégré à l'équipe commerciale Asie-Pacifique, il a mené plusieurs missions stratégiques : analyse SWOT, études de marché régionales, modélisation de scénarios commerciaux et présentation finale en anglais devant un comité international. Cette immersion au Vietnam lui a permis de développer des compétences analytiques, multiculturelles et managériales. Il a su adapter sa posture aux codes locaux tout en renforçant son autonomie et sa rigueur. Cette expérience a confirmé son projet de carrière à l'international, notamment en Asie.

**Coraline Devaine**, présentée par le comité Nouvelle-Aquitaine, est étudiante en BTS Commerce International au lycée Auguste Renoir de Limoges. Dans le cadre du Grand Prix Export, Coraline a mené une mission commerciale pour Agnelle, une ganterie de luxe, en Suisse. Après une préparation rigoureuse et une visite des ateliers, elle a organisé un tour de cinq stations de ski suisses en cinq jours, parcourant 1 430 km avec un budget restreint. Grâce à une planification optimisée via l'IA, elle a rencontré 33 prospects, présenté la marque et obtenu une commande de plus de 6 000 €, et a entamé des négociations avec d'autres

potentiels partenaires. Cette mission lui a permis de développer des compétences en prospection, négociation et gestion de projet international, tout en renforçant son autonomie et sa capacité d'adaptation.

**Amandine Faure**, présentée par le comité Yvelines, est étudiante en BTS Commerce International au lycée Notre-Dame du Grandchamp à Versailles. Avant son stage, Amandine cherchait une opportunité en Espagne, mais c'est finalement en Irlande qu'elle a trouvé un stage grâce à un ancien étudiant. Elle s'est bien préparée en se renseignant sur l'entreprise, le secteur et la culture irlandaise. Sur place, elle a été très bien accueillie dans une ambiance conviviale. Elle a appris à travailler de manière autonome, notamment en gérant la facturation et en s'adaptant à des groupes de stagiaires venus de 15 nationalités différentes. Cette expérience a renforcé ses compétences interculturelles et linguistiques. Elle a aussi noué des liens avec ses collègues, sa famille d'accueil et d'autres expatriés. Surprise par la gentillesse des Irlandais et leur patriotisme, Amandine en garde un souvenir enrichissant. Ce stage a confirmé son intérêt pour une carrière à l'international.

**Lison Contamin** est étudiante en BTS Commerce International au lycée Emile Dubois et est présentée par le comité Paris. Premier Prix Bac +2/3 du Grand Prix des CCE 2024. ■

## Bac +4/5

**Léa Tonnoir**, présentée par le comité Paris, a effectué son Master à l'ISG Business School à Paris. Issue d'un double héritage franco-indien, Léa a grandi entre deux cultures qui ont nourri sa curiosité pour le monde. Très tôt, ses voyages en Asie, notamment en Inde et en Asie du Sud-Est, ont éveillé en elle un attachement profond à cette région. Lors d'un échange universitaire à

Hô Chi Minh Ville, elle a été marquée par le dynamisme du Vietnam et a décidé d'y construire son avenir. Pour son stage de Master, elle a refusé les chemins classiques et a, par elle-même, décroché un stage à Bali comme Assistant Manager dans un hôtel de luxe. Elle y a géré marketing, opérations, service client et développement de nouveaux projets. Cette immersion lui a permis

de développer des compétences concrètes en management interculturel, communication digitale et gestion d'équipe. En parallèle, elle a rédigé un mémoire sur le tourisme durable à Bali, observant sur le terrain les impacts du surtourisme. Léa a su surmonter les défis d'un stage dans un environnement exigeant, avec ténacité. Aujourd'hui, elle poursuit ses études à Bangkok, renforçant sa spécialisation en tourisme durable en Asie. Son ambition : créer des projets écoresponsables alliant tradition locale et innovations durables.

**Denys Redon**, étudiant présenté par le comité Nouvelle-Aquitaine, est en Master à INISUP à Brive-la-Gaillarde. Premier Prix Bac +4/5 du Grand Prix des CCE.

**Angela Edwards**, présentée par le comité Occitanie, est actuellement étudiante en Master 2 Langues Etrangères Appliquées. Elle a effectué un stage de six mois chez LDI, entreprise française spécialisée dans la sécurisation des traitements

injectables avec son produit Cytocontrol®. Grâce au Prix Marco Polo, elle a pu réaliser ce stage en partie aux États-Unis, à New York, afin de développer ce produit sur le marché américain. Ses missions incluaient la création de supports marketing, la prospection, le networking, et des démonstrations produit adaptées aux attentes locales. Elle a aussi mené une étude de marché, une analyse concurrentielle et identifié des adaptations nécessaires, comme l'ajout de la capture photo. Angela a recommandé un projet pilote pour faciliter l'entrée sur ce marché très normé et a étudié la faisabilité d'une implantation aux États-Unis, identifiant Saint-Louis (Missouri) comme un site stratégique. Cette expérience lui a permis de mieux comprendre les différences culturelles professionnelles et d'améliorer ses compétences en marketing santé. Elle lui a aussi offert une vision concrète du développement international d'un produit innovant. Aujourd'hui, elle poursuit cette mission en tant que cadre chez LDI, avec l'ambition d'élargir son champ d'action à d'autres continents. ■

## Groupes

**Lia Morel et Alexia Campos** Marques, présentées par le comité Auvergne-Rhône-Alpes, sont étudiantes en BTS Commerce International à MADE iN Sainte-Marie Lyon. Ce groupe a eu l'opportunité de collaborer avec l'entreprise Audiovisit, acteur innovant dans le secteur des audiophones culturels. Lia et Alexia ont réalisé un travail d'accompagnement de l'entreprise dans une réflexion stratégique d'export en Allemagne. Ce projet, inscrit sur deux années, les a confrontées à un véritable défi : « comment adapter une offre française à un marché aussi exigeant que celui de l'Allemagne ? ». Le dossier qu'elles ont construit a présenté pour l'entreprise une vision claire et argumentée des opportunités et freins du marché allemand. À la suite de la remise de ce dossier, Audiovisit a décidé de se projeter en Allemagne et notamment à Berlin, dans sa stratégie de développement. Lia et Alexia ont toutes les deux prix conscience, à travers ce projet, de leur attrait pour les enjeux de l'international et leur désir de travailler dans un environnement multiculturel.

**Léa Raux et Vincent Lamotte**, étudiants en BTS Commerce International au lycée Gaston Berger de Lille, ont contacté des entreprises des Hauts-de-France pour leur proposer une première approche du marché portugais. Depuis septembre 2023, ils ont mené une analyse de marché, ciblé des entreprises situées à Lisbonne et réalisé une mission commerciale d'une semaine en février 2025 pour rencontrer les prospects identifiés en amont. Tout cela, ils l'ont fait pour la société Arcania, un fabricant de matériel pour hôpitaux, fait 100% en inox. Pour cette entreprise, ils ont notamment réalisé une analyse sectorielle du domaine hospitalier et des équipements pour hôpitaux ainsi qu'un travail de prospection sur place.

**Le Groupe Orion** avec **Léa Aumont, Marlie Gillette, Donnatella Gouret et Julie Veillon** est présenté par le comité Normandie. Elles sont en Master 2 Langues Étrangères Appliquées - Implantation des Entreprises à l'International à l'Université de Caen Normandie. Premier Prix Team de l'International du Grand Prix des CCE. ■

# Présentation des CCE et de la mission Formation

NOTRE PASSION : LA FRANCE

NOTRE MISSION : LE MONDE

LE RÉSEAU DES ENTREPRENEURS À L'INTERNATIONAL

**Un réseau exemplaire de 4 500 chefs d'entreprise et experts de l'international, choisis pour leur compétence, au sein de la Team France Export et au service du développement de la France.**

**Présents dans toutes les régions en France et dans plus de 150 pays.**

Nommés pour trois ans par décret du Premier ministre sur proposition du secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, les CCE sont investis par les pouvoirs publics de quatre missions : conseil aux pouvoirs publics, appui aux entreprises, formation des jeunes à l'international, promotion de l'attractivité de la France.

## **Les CCE et la mission Formation**

Partager leur expérience de l'international et leur connaissance de l'entreprise fait partie des missions principales des CCE.

Cet engagement se traduit particulièrement au travers de leurs actions menées auprès d'étudiants dans le cadre de la Formation.

Au cœur du projet des CCE : insuffler la passion de l'international et susciter des vocations pour former les futurs cadres !

# Mission Formation

## Sous quelles formes ?

### Auprès des étudiants

- Conférences thématiques, sectorielles, géographiques...
- Participation à des tables rondes, à des journées thématiques
- Témoignage de vécu professionnel
- Tutorats
- Jurys d'examen
- Simulations d'entretiens d'embauche
- Aide à l'organisation de missions à l'étranger
- Les prix régionaux et le Grand Prix de l'International : 23 comités régionaux ou départementaux décernent un prix aux étudiants de leurs établissements partenaires.

Ils récompensent leurs travaux ou initiatives portées vers l'international.

Les lauréats des prix régionaux concourent par la suite au niveau national au Grand Prix de l'International.

### En appui du corps professoral

- Illustration par leur expérience des cours des professeurs
- Aide à la mise en place de programmes et de filières
- Participation aux conseils de perfectionnement
- Les certificats : remis dans certains établissements ces certificats récompensent les étudiants qui se sont distingués par leur participation aux activités proposées par les CCE. Véritable atout sur le CV, ils accompagnent la validation du cursus scolaire.

## Quel public concerné ?

Lycées (filères BTS commerce international, tourisme hôtellerie...), Ecoles de commerce, Ecoles d'ingénieurs, IUT et Universités, autres formations...

## Retrouvez-nous sur :



[www.cncef.org](http://www.cncef.org)



LesCCE



@Les\_CCE



@CCEFormation

# Remerciements

Un grand merci aux membres du jury, dont l'engagement, l'expertise et la bienveillance ont été essentiels pour valoriser les projets et accompagner les jeunes dans cette belle aventure.

- Jean-Marc Vittori
- Eric Forestier
- Caroline Puel
- Florence Emeyriat
- Bénédicte Maître
- Patrick Meunier
- Francisco de La Vega
- Delphine Chilese Lemarinier
- Alexandre Cuvelier
- Aline Bsaibes
- Norma Nava
- Henri Largouët



Disposez d'une **expertise** sur l'Asie, l'Afrique, le Moyen-Orient, l'Europe Centrale et Orientale associée à des **compétences** en import-export, marketing, logistique, suivi de projets, etc

**Recrutez** des étudiants doublement compétents en commerce et en langues et civilisations :

- En stage (de 1 à 6 mois) de la licence au master 2
- En **alternance** (master 1 et 2)
- Des diplômés tous niveaux, toutes entreprises, tous pays.

Bénéficiez de formations aux **métiers** du commerce international : chargé de clientèle export, chef de produit, responsable ADV, conseiller international, chargé de mission à l'international, responsable import, acheteur international ...

commerceinternational@inalco.fr  
Tél : 01 81 70 10 40  
Inalco  
65 rue des Grands Moulins,  
75013 Paris, France  
www.inalco.fr

# Les CCE en France : les comités

## COMITÉS RÉGIONAUX ET TERRITORIAUX

**Les présentations qui suivent se rapportent à la répartition actuelle des différents comités en France. Afin de refléter la nouvelle carte régionale, certains comités ont fusionné, d'autres, tout en conservant leur dimension territoriale, ont organisé leur coopération au niveau régional.**

### AUVERGNE RHÔNE-ALPES

#### Auvergne

Le Comité Auvergne des Conseillers du Commerce Extérieur (CCE), composé de ses 60 membres, collabore activement avec une dizaine d'établissements partenaires, incluant des BTS, des écoles de commerce et des écoles d'ingénieurs de la région. Son objectif : soutenir les étudiants et les entreprises auvergnates dans leur expansion internationale.

Depuis plusieurs années, le Comité publie un guide complet recensant les formations internationales disponibles en Auvergne. Diffusé via le guichet unique, ce document oriente étudiants et entrepreneurs vers des opportunités de formation et de mobilité (alternance, stage).

Le Comité anime également des événements marquants comme les « Cap sur l'International », rencontres favorisant les échanges entre jeunes et entreprises. Témoignages, visites d'entreprises et participation à des jurys d'examen complètent leurs actions.

Le dispositif V.I.E/V.I.A est activement promu pour booster l'insertion professionnelle à l'étranger.

 **Contact :**  
**Mme Silvia Duché**  
[silvia@meltingtrad.com](mailto:silvia@meltingtrad.com)

#### Rhône-Alpes

Les Conseillers du Commerce Extérieur (CCE) collaborent avec plus de 80 établissements partenaires, englobant aussi bien des Grandes écoles de commerce et d'ingénieurs que des BTS de Commerce international, des licences professionnelles et des IUT. Le Comité Auvergne-Rhône-Alpes, constitué de plus de 240 CCE, organise des conférences et des tables rondes,

participe à des jurys d'examen et contribue activement à la promotion du dispositif V.I.E.

Depuis 2022, la refonte du Grand Prix de l'International mobilise plus de 260 acteurs de l'écosystème, mettant ainsi à l'honneur les jeunes, la diversité et les entreprises. Cet événement est devenu un rendez-vous incontournable de la région.

 **Contact :**  
**Mme Emeyriat Florence**  
[florence.emeyriat@cic.fr](mailto:florence.emeyriat@cic.fr)

### BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

Les CCE Bourgogne Franche Comté participent à des jurys, interviennent dans des établissements de la région et font la promotion du V.I.E. Des partenariats sont à l'étude avec les écoles de la région. Le comité participe également aux différentes réunions entre les acteurs économiques, académiques et institutionnels afin d'insuffler et d'enrichir les contenus des formations dispensées.

 **Contact :**  
**M. Boidevézi Xavier**  
[xboidevezi@ektah.fr](mailto:xboidevezi@ektah.fr)

### BRETAGNE

Les CCE interviennent auprès d'une dizaine d'établissements partenaires — universités, écoles de commerce, d'ingénieurs, BTS, IUT — afin de promouvoir l'ouverture à l'international. Chaque année, ils remettent le Prix Bretagne Sans Frontières, qui a déjà récompensé plus d'une vingtaine de projets depuis sa création. Ce prix est décerné lors de leurs Assemblées Générales, et les lauréats participent ensuite au Grand Prix International (GPI) national.

Pour l'année scolaire 2025/2026, le comité, à travers ses référents formation, renforce ses liens avec les établissements partenaires les plus engagés, avec pour objectif de soutenir et présenter un mémoire par établissement. Cette initiative vise à :

- récompenser les jeunes ayant démontré leur capacité d'adaptation à l'international,
- leur offrir une visibilité accrue pour faciliter leur projet professionnel,

- encourager la poursuite de leur parcours à l'international.

Deux catégories de prix ont été définies :

- Prix Espoir de l'International : pour les parcours individuels de niveau Bac+2 à Licence,
- Prix Audace de l'International : pour les parcours individuels au-delà de Bac+3.

 **Contact :**  
**Mme Nava Norma**  
[norma.nava@symrise.com](mailto:norma.nava@symrise.com)

## CENTRE-VAL DE LOIRE

Les CCE sont très investis auprès des cursus BTS Commerce international de la région où ils font de nombreuses conférences et participent à des jurys d'examen.

 **Contact :**  
**Alexandre Binot**  
[alexandre.binot@dbschenker.com](mailto:alexandre.binot@dbschenker.com)

## GRAND-EST

### Alsace, Lorraine, Champagne-Ardenne

Les Commissions Formation des régions Alsace, Lorraine et Champagne-Ardenne s'engagent activement en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes et de la promotion des métiers du commerce international. Dans le Grand Est, leur action s'articule autour de trois axes principaux :

#### - 1. Challenge BTS Commerce International

Organisé chaque année depuis 25 ans en partenariat avec les Lycées, les Rectorats des différentes Académies et la Région Grand Est, ce challenge met en situation réelle les étudiants de BTS Commerce International.

Sa préparation et son animation sont assurés par chaque Commission Formation, tandis qu'il est alternativement organisé et coordonné par les référents formation d'un comité territorial.

Face à un jury paritaire composé par des CCE professionnels du Commerce International, des représentants des Rectorats et de la Région, les étudiants présentent leurs expériences professionnelles acquises lors de leurs stages à l'étranger. Les lauréats se voient offrir une mission d'accompagnement des Conseillers du Commerce Extérieur à l'étranger.

#### - 2. Parrainages & interventions en milieu scolaire

En coordination avec les équipes pédagogiques, les CCEF interviennent régulièrement dans les lycées, universités, écoles de commerce et d'ingénieur pour

témoigner de leur expérience à l'international (approches des marchés, connaissances pays & secteurs d'activité, techniques export etc.), sensibiliser les jeunes aux carrières à l'export et accompagner les parcours académiques. Des parrainages d'établissements et d'étudiants Lauréats du Challenge BTS sont également mis en place, créant un lien direct et personnalisé entre le monde professionnel et les futurs talents.

#### - 3. Promotion du Volontariat International en Entreprise (V.I.E)

Les commissions soutiennent activement le dispositif V.I.E, en promouvant ses avantages auprès des jeunes et des entreprises. En lien avec les Commissions V.I.E, elles aident également à identifier des entreprises susceptibles d'accueillir des étudiants en stage ou en alternance à l'international, facilitant ainsi leur première expérience professionnelle à l'étranger.

 **Contact régionaux :**  
**Commission Alsace**  
**Nizamettin YESIL**  
 06 07 50 98 47  
**Anne-Sophie ERHARDT**  
 06 81 44 70 72  
**Commission Lorraine :**  
**Fabrice SCHUTZ**  
 06 01 07 79 06  
**Commission Champagne-Ardenne :**  
**Sophie SIGNOLLE-GONET**  
 06 71 61 51 41

Pour toute demande ou collaboration, les référents régionaux se tiennent à votre disposition.

## HAUTS-DE FRANCE

### Nord-Pas-de-Calais

Les CCE ont noué des relations avec près d'une quinzaine d'établissements, universités, écoles d'ingénieurs, écoles de logistique, facultés de la région ou encore écoles de commerce du réseau EGC. Ils délivrent également le certificat des CCE et tissent des liens étroits avec le rectorat d'académie. Ces actions sont organisées et animées par un groupe dédié, entre autres, à ce volet de leurs mandats au côté de la présidence, des correspondants CCE et grâce à l'engagement constant des nombreux intervenants CCE du comité régional. De nouvelles conventions seront signées bientôt avec le lycée Guy Mollet d'Arras et le lycée Mariette de Boulogne sur Mer.

 **Contact :**  
**M. Hervieu Pascal**  
[p.hervieu@compact-ing.com](mailto:p.hervieu@compact-ing.com)

## Picardie

Les CCE interviennent auprès de trois établissements, lycée, université et école de logistique pour des conférences et jurys d'examens. Ils mettent en place en 2016 la certification CCE pour les élèves de L'ISTELI. Ils font également la promotion du V.I.E auprès des étudiants et des entreprises.

 **Contact :**  
**Mme Pick Nichola**  
[nikki.pick@outlook.com](mailto:nikki.pick@outlook.com)

## ÎLE-DE-FRANCE

### Essonne

Les CCE Essonne sont des alliés stratégiques de 5 établissements sur leur territoire. Chaque année, ils proposent près de 250 étudiants à différents niveaux (BTS, Bachelor, écoles d'ingénieurs) vers la réussite. Leur programme percutant inclut :

- Des partages d'expérience : témoignages et conseils pratiques de professionnels aguerris ;
- Des conférences : sessions inspirantes sur des sujets clés du commerce international ou de la géostratégie ;
- Des ateliers : des sessions interactives autour des compétences essentielles ;
- Des pitches d'investisseurs : opportunités de présenter des projets devant des investisseurs ;
- Des visites d'entreprises : immersions directes dans le monde professionnel.

Ces partenariats, exigeants et efficaces, sont portés pour chaque établissement, par des équipes enseignantes et des CCE passionnés et engagés

Ensemble, ils préparent les étudiants à relever les défis du monde professionnel avec brio.

 **Contact :**  
**Mme Nojac Isabelle**  
[i.nojac@frimaeurope.com](mailto:i.nojac@frimaeurope.com)

### Hauts-de-Seine

Partenaires de vingt-quatre établissements, les CCE 92 témoignent de leurs expériences auprès des lycées, écoles de commerce et d'ingénieurs, universités, organismes de formation et certification du département et décernent chaque année leur Grand Prix de l'international. Depuis une quinzaine d'années, celui-ci récompense les meilleurs rapports de stage, missions exports,

mémoires et suscite d'une année sur l'autre de nombreuses participations individuelles ou collectives. Ce qui permet également de présenter des lauréats au Grand Prix national. Les CCE Hauts-de-Seine sont aussi partenaires du chapitre francophone du Prix de la finance éthique. Ils interviennent lors de nombreuses tables rondes, des journées internationales, des jurys et sont présents dans les conseils de perfectionnement. Ils délivrent les certificats CCE aux étudiants ayant réussi les tests d'évaluation des conférences réalisées. Au-delà de la formation initiale et de la formation en alternance, l'accompagnement formation se fait également en formation continue pour des chefs d'entreprises effectuant un troisième cycle avec une composante internationale. L'objectif est aussi de faire connaître le commerce international dans des cycles d'économie et de gestion qui ne l'intègrent pas. Un tremplin au mentorat est mis en place avec l'accompagnement formation au sein des incubateurs entrepreneuriaux d'écoles et d'universités.

 **Contact :**  
**M. Desbiolles René**  
[rene.desbiolles@credit-cooperatif.coop](mailto:rene.desbiolles@credit-cooperatif.coop)

### Paris

Près de 250 interventions, dont 200 conférences, touchant 1720 étudiants dans 38 écoles ont été réalisées cette année. Ceci grâce à 120 CCE Paris impliqués dans la formation. Une 15<sup>e</sup> table ronde annuelle, les « Entretiens Internationaux », ayant cette fois pour thème "L'IA et l'enseignement", a réuni étudiants, CCE et le corps enseignant. À cette occasion et pour la 14<sup>e</sup> année consécutive 2 étudiants ont reçu le Prix Paris de l'Excellence à l'international.

 **Contact :**  
**M. De la Vega Francisco**  
[francisco.de-la-vega@wanadoo.fr](mailto:francisco.de-la-vega@wanadoo.fr)

### Seine-et-Marne

Douze partenariats avec de nombreux lycées (BTS commerce international) et écoles de commerce et IUT. Ils décernent le certificat des CCE aux étudiants les plus méritants. Ils participent également au Prix Jacques Cresson avec les autres comités d'Île-de-France

 **Contact :**  
**Mme Barbero Catherine**  
[catherine.barbero@abpcd.org](mailto:catherine.barbero@abpcd.org)  
et [Fabienne@vdvavocats.com](mailto:Fabienne@vdvavocats.com)

## Seine-Saint-Denis

Partenaires de trois BTS CI et de deux Master spécialisés dans le commerce international, les CCE du comité interviennent régulièrement dans les établissements pour partager leurs expériences, participer à des jurys et décerner des certificats. Chaque année, à l'occasion de l'événement annuel du comité, le prix de l'international est décerné dans les catégories Bac+2 et Bac+5.

✉ **Contact :**  
**M. Forestier Éric**  
[seeforestier@gmail.com](mailto:seeforestier@gmail.com)

## Val-d'Oise

Les 5 référents CCE (dont notre ancien Président de Comité Michel JONQUERES) collaborent depuis de nombreuses années avec l'Université de Cergy-Pontoise pour les Licence Professionnelle, Mastère Commerce International et Finance, avec des Écoles supérieures comme l'ECAM EPMI et quatre lycées publics et privés préparant aux BTS Commerce international du département. Les CCE assurent de nombreuses conférences. Les référents Formation participent à des jurys d'examen et décernent le certificat. Les CCE Val-d'Oise ont à leur actif la participation et la réussite à des concours régionaux comme le Challenge CI IDF ou le Prix Jacques Cresson. Le comité 95 participe régulièrement à la Journée Nationale de la Formation.

✉ **Contact :**  
**Mme Deunf Evelyne**  
[evedeunf@gmail.com](mailto:evedeunf@gmail.com)

## Val-de-Marne

Avec huit établissements partenaires, dont trois lycées (BTS Commerce international), les CCE du Val-de-Marne interviennent comme conférenciers, membres de jurys ou pour de l'aide à la recherche de stages. Ils travaillent également avec l'Université Paris-Est Créteil (UPEC), notamment la Faculté d'Administration et Échanges Internationaux, l'AEI International School et l'école d'ingénieurs Sup'Biotech et viennent de signer un nouveau partenariat avec l'école de management Excelia. Ils coorganisent d'autre part le Prix Jacques Cresson, créé en Val-de-Marne et étendu aujourd'hui à l'Île-de-France. Le vingt-troisième prix a été remis en novembre 2024 en présence de Mme Édith Cresson, ancienne Premier ministre.

✉ **Contact :**  
**M. Decaux Yannick**  
[yannick.decaux@orange.com](mailto:yannick.decaux@orange.com)

## Yvelines

Une cinquantaine de conseillers composent le comité Yvelines dont plus de la moitié participe à la « Formation » et y consacrent près de 500 heures dont les 2/3 en face-à-face avec des étudiants. Le Prix de l'International créé il y a plus de 20 ans en 1997 a été précurseur et a permis de reconnaître l'excellence des stages effectués en entreprise à l'étranger par près de 300 jeunes. Depuis la création du Grand Prix de l'International, le comité Yvelines présente chaque année un candidat dans chacune des deux catégories. La « Formation » au sein du comité Yvelines est active auprès des 12 établissements partenaires (interventions, simulations, entretiens, conférences, témoignages, forum des métiers, journées Portes Ouvertes, jurys...) mais aussi de plus en plus auprès des lycées et collèges. Ils sont actifs dans la promotion des langues et notamment l'allemand et dans la promotion des V.I.E.

✉ **Contact :**  
**M. Largouët Henry**  
[hlargouet@yahoo.fr](mailto:hlargouet@yahoo.fr)  
**Catherine Cassiere**  
[catherine.cassiere@outlook.fr](mailto:catherine.cassiere@outlook.fr)

## NORMANDIE

Ils mènent de nombreuses actions de sensibilisation auprès des universités, IAE, écoles de commerce et d'ingénieurs. Ils font également la promotion de la procédure VIE auprès des étudiants et participent à des forums métiers. Un des CCE est responsable du Master « Développement international de la PME-PMI », diplôme de niveau Bac+5. Ils organisent depuis de nombreuses années le Prix CCE de la vocation internationale faisant concourir les cursus liés à l'international. Parmi ces cursus, le Master de l'IAE et le Master LEA de l'Université de Caen ont été plusieurs fois primés tant au niveau local qu'au niveau national. Ainsi, le Master LEA a été dans les deux cas, lauréat en 2025 ! "

✉ **Contact :**  
**Mme Camille Mancelle**  
[camille.mancelle@isysme.com](mailto:camille.mancelle@isysme.com)

## NOUVELLE-AQUITAINE

Les CCE œuvrent auprès de nombreux établissements : écoles de commerce, écoles d'ingénieurs, université, IAE, IUT, Science Po et lycées soit plus d'une trentaine de cursus au total ce qui représente environ mille interventions par an. Chaque année depuis dix ans, une journée est dédiée à l'ensemble du corps professoral « Rencontres Aquitaine Formateurs au Commerce international/CCE ». En 2015, ils transposent en Aquitaine un partenariat qui existait déjà entre les CCE Essonne et l'école d'ingénieur SupOptique pour la participation à leur incubateur de startup afin d'aider les étudiants à démarrer leurs sociétés. Ils organisent également chaque année le Grand Prix Export Aquitaine.

 **Contact :**  
**Mme Parietti Marilyn**  
[cce-nouvelle-aquitaine@orange.fr](mailto:cce-nouvelle-aquitaine@orange.fr)

## OCCITANIE

Les CCE d'Occitanie interviennent auprès de 2500 étudiants dans 31 établissements publics et privés de la région. Outre les activités habituelles auprès des jeunes dans l'enseignement supérieur (conférences thématiques, jurys, parrainage de promotions, simulations d'entretiens « job dating », promotion du VIE ...) le comité s'implique aussi dans la formation continue, notamment en partenariat avec TBS pour témoigner dans le cadre de l'Accélérateur International de BPIFRANCE ou auprès des formations organisées par les clusters ou les réseaux de « business angels » comme Capitole Angels pour accompagner les start-ups à l'international. Le Prix Export Marco Polo, créé en 1998, désigne deux entreprises lauréates pour les accompagner dans la réalisation d'un projet export sponsorisé. Le comité des CCE sélectionne aussi deux lauréats étudiant(e)s en commerce international, qui partiront en mission à l'étranger pendant un minimum de 4 mois pour ces entreprises. Enfin, le Prix à la Vocation à l'International (PVI) mis en place chaque année depuis 2002, à destination des étudiants de niveau Bac +1 à Bac +3, prime avec une dotation économique plusieurs étudiants qui ont réalisé des études de marché ou des missions à l'international dans le cadre de leurs études pour le compte d'entreprises de la région.

 **Contact :**  
**Mme Penner Marie-Hélène**  
[Ccef.occitanie@gmail.com](mailto:Ccef.occitanie@gmail.com)

 **Contact :**  
**Mme Bsaibes Aline**  
[absaibes@hotmail.com](mailto:absaibes@hotmail.com)

## PAYS DE LA LOIRE

Les activités du Pôle Formation du Comité Régional des CCE Pays de la Loire assurent des interventions dans une vingtaine d'établissements : BTS CI, BTS SAM, Grandes École d'ingénieurs et de Commerce, Universités. Vingt-deux collègues CCE sur les trente huit que compte notre comité se sont déjà engagés dans la Formation. Le Comité Régional organise également depuis 2014 un Grand Prix de l'Audace à l'international. Deux axes principaux de développement : Augmenter les thématiques et le nombre de Grandes Écoles.

Les CCE de notre Comité Pays de la Loire offrent, grâce au large panel des domaines industriels qu'il représentent, un éventail actuel de 28 thématiques depuis la Femme à l'International, la Femme ingénieure, l'excellence Française, les droits des Affaires et Communautaire, la propriété intellectuelle jusqu'au Franchising, l'Europe, le Food, en passant par le Beryllium et les métaux rares le digital à l'International, le VIE et jurys d'examens.

Les simulations d'entretiens d'embauche en Anglais, Allemand et Espagnol, en distanciel ou présentiel contribuent à mettre les étudiants en situation.

La compétence, l'expertise, le vécu terrain, le dialogue, l'enthousiasme de chacun de nous au Comité contribuent à conforter les étudiants dans le choix qu'ils ont fait, à leur apporter une meilleure connaissance de l'entreprise exportatrice et à valoriser l'international en leur prouvant qu'il est le passage obligé vers le succès commercial et financier des entreprises.

 **Contact :**  
**M. Mariani François**  
[fr.mariani@orange.fr](mailto:fr.mariani@orange.fr)

## PROVENCE-ALPES- CÔTE D'AZUR CORSE

Partenaires d'une dizaine d'établissements de région, les CCE y font de nombreuses interventions et remettent des certificats. Ils sont également très investis dans la promotion des V.I.E. Les CCE contribuent au déploiement du Programme HOMERe (Haute Opportunité en Méditerranée pour le Recrutement des cadres d'excellence).

Les CCE organisent localement le GPI régional, le (les) lauréat(s) concourt(ent) au GPI National des CCE.

 **Contact :**  
**M. Didier Lajoinie**  
[didier.lajoinie@naos.com](mailto:didier.lajoinie@naos.com)

# Notre cœur bat pour vous

Connecté

Engagé

Efficace

Proche

Fluide



Port de Barcelona

[www.portdebarcelona.cat](http://www.portdebarcelona.cat)

# Le groupe SNCF génère des bénéfices pour régénérer le réseau ferroviaire.

En 2024, pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, nous réinvestissons nos bénéfices, soit 1,6 milliard d'euros de résultat net, dans l'infrastructure, le matériel et l'humain, partout en France.

**43,4** milliards d'euros  
de chiffre d'affaires

**1,6** milliard d'euros  
de résultat net

**10,8** milliards d'euros<sup>(1)</sup>  
d'investissement, dont 95%  
en France pour rénover  
le système ferroviaire

**18 500**  
collaborateurs recrutés  
en CDI en France

**12 700** PME/PMI  
françaises ont travaillé  
avec le groupe SNCF

