



Communiqué de Presse
Paris, le 4 mars 2025

MEXICO CITY ACCUEILLE LE FORUM DES AMÉRIQUES DES CCE : UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE POUR LES DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES

Renforcer les relations économiques et commerciales entre la France et les Amériques dans une période de grands bouleversements géopolitiques, tel est l'objectif du Forum des Amériques des Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCE) qui se tiendra du 26 au 28 mars 2025 dans la capitale mexicaine. Plus de 500 décideurs économiques, chefs d'entreprise et experts internationaux y sont attendus pour analyser les tendances du vaste marché, explorer les opportunités de croissance et affiner les stratégies commerciales dans un contexte en mutation.

Placé sous le patronage du Président Emmanuel Macron et de la Présidente du Mexique Claudia Sheinbaum, ce forum illustre la volonté de la France de s'affirmer comme un partenaire clé des économies américaines.

Les Amériques totalisent environ 11% des échanges commerciaux de la France, soit quelque 137 milliards l'an dernier, dont 100 milliards d'euros pour les seuls États-Unis (les biens et services totalisent même quelque 167 milliards d'euros). L'Amérique latine, portée par le Brésil, le Mexique et l'Argentine, totalise quelque 30 milliards d'euros d'échanges avec la France, tandis que le Canada, partenaire de premier plan, avoisine les 7 milliards d'euros, notamment dans les secteurs stratégiques de l'aéronautique, de l'agroalimentaire et de la tech.

Le Forum est aussi l'occasion de saisir les opportunités avec le Mexique. Le nouveau gouvernement mexicain a présenté en janvier un programme d'investissements massifs avec l'objectif de hisser le pays au 10e rang des économies mondiales, ce qui ouvre des opportunités intéressantes pour les entreprises françaises.

Dans un contexte de réalignement des politiques commerciales aux États-Unis, de tensions géopolitiques croissantes et de transition énergétique mondiale, ce Forum, qui sera clôturé par la Présidente du Mexique, Claudia Sheinbaum, s'impose ainsi comme une plateforme incontournable pour décrypter ces mutations et anticiper les nouvelles dynamiques économiques. Y sont attendus notamment Laurent Saint-Martin, ministre délégué chargé du Commerce extérieur et des Français de l'étranger, qui ouvrira le forum en dressant les perspectives des relations franco-américaines. Mais également Cécile Prévieu, vice-présidente du groupe

Engie, pour évoquer les enjeux énergétiques, Éric Chaniot, General Manager chez Microsoft, qui interviendra sur les transformations numériques, Martin Von Hildebrand, Secrétaire général de l'Organisation du Traité de Coopération de l'Amazonie (OTCA), spécialiste des questions environnementales, Altagracia Gómez Sierra, présidente du conseil d'administration de Grupo Minsa, figure clé du dialogue public-privé au Mexique, et Marcelo Ebrard, ministre de l'Économie du Mexique, qui partagera la vision économique du pays.

Les principales thématiques débattues tourneront autour de l'intelligence artificielle et ses applications économiques, de la transition énergétique et des stratégies de décarbonation des entreprises, des nouveaux défis liés à la rétention des talents et aux mobilités professionnelles, et du rôle de la gastronomie comme outil de soft power.

Business France, les services économiques régionaux, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) de la zone ainsi que les représentants de la French Tech seront également mobilisés pour accompagner les entreprises françaises dans leur développement sur le continent américain.

A propos des Conseillers du Commerce extérieur de la France

Présents dans toutes les Régions en France et dans plus de 150 pays, c'est un réseau de plus de 4900 chefs d'entreprise et experts de l'international, choisis pour leurs compétences, au sein de l'équipe de France de l'export. Les conseillers du Commerce extérieur (CCE) mettent bénévolement leur expérience au service du développement de la France. Ils exercent au quotidien des actions concrètes en partenariat avec les acteurs publics et privés ayant un rôle dans la promotion et l'appui à l'internationalisation des entreprises françaises. Nommés par le Premier Ministre sur proposition du secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, les CCE sont investis par les pouvoirs publics de quatre missions : le conseil aux pouvoirs publics, l'appui aux entreprises, la formation des jeunes à l'international et la promotion de l'attractivité de la France.

En savoir plus : <http://www.cnccef.org/>

Contact presse France :

Marie-Louise Schabel – Responsable Communication - tel : + 33 7 85 03 85 43.

Courriel : mlschabel@lescce.org

Contact presse Mexique :

Capucine du Cluzel - Cheffe de projet - Forum des Amériques 2025

Courriel : c.ducluzel@ccef.mx

**Scannez pour accéder
au programme :**



Le programme est également accessible ici :

<https://www.cnccef.org/forum-des-ameriques-2025-un-evenement-a-ne-pas-manquer/>