



# 12<sup>e</sup> ÉDITION **GRAND PRIX** **DE L'INTERNATIONAL** **2024**

DES CONSEILLERS DU COMMERCE  
EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

**Assemblée Générale des CCE**

1<sup>er</sup> juillet au MEDEF



**Le palmarès des jeunes talents,  
auteurs des meilleurs mémoires et rapports de stages  
à l'international**

Avec

**Les Echos**

LE RÉSEAU DES ENTREPRENEURS À L'INTERNATIONAL  
CONSEIL • APPUI • FORMATION • ATTRACTIVITÉ

**CNCCEF.ORG**



# Ecole des Roches



11 à 18 ans  
**Collège, Lycée, IB**

1h de Français  
& 1h de Maths en plus

Des matières  
en **Anglais**

Large choix  
d'**activités**

L'Excellence Académique pour une  
Carrière Internationale ...

## Suivi personnalisé

1h30 d'étude encadrée tous les soirs

## Petits effectifs

Pour un apprentissage dans de bonnes  
conditions

- Port de l'**uniforme**
- Cours de **théâtre**
- Coupe  
d'**Eloquence**



[ecoledesroches@ecoledesroches.com](mailto:ecoledesroches@ecoledesroches.com) +33 2 32 60 40 00

# Sommaire

|                                                                                                                             |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| • Avant-propos de Sophie Sidos-Vicat, présidente des CCE .....                                                              | 4       |
| • Le mot d'Éric Forestier, CCE, président de la commission Formation et responsable du Grand Prix de l'International .....  | 5       |
| • Le mot de Jean-Marc Vittori, éditorialiste au journal Les Echos, président du jury du Grand Prix de l'International ..... | 6       |
| • Les objectifs, le déroulement, le jury et les partenaires .....                                                           | 7       |
| • Adrien Mabilie, lauréat, Premier prix catégorie Bac +2/3 .....                                                            | 9       |
| • Témoignage du comité Picardie, parrain d'Adrien Mabilie .....                                                             | 10 – 11 |
| • Gaspard Durand, lauréat, Premier prix catégorie Bac +4/5 .....                                                            | 12      |
| • Témoignage de Diego Diaz, SNCF, parrain de Gaspard Durand et parrain de l'évènement .....                                 | 13 – 14 |
| • Team Apollo, lauréats, Premier prix catégorie Groupe .....                                                                | 15      |
| • Témoignage de Stéphane Royo, École des Roches, parrain de la Team Apollo .....                                            | 16 – 17 |
| • Présentation des établissements des lauréats .....                                                                        | 19 – 20 |
| • Finalistes au Grand Prix de l'International 2024 .....                                                                    | 21 – 22 |
| • Présentation des CCE et de la commission Formation .....                                                                  | 23 – 24 |
| • Les CCE en France : les comités .....                                                                                     | 26 – 30 |

**CNCCEF • 22, avenue Franklin D. Roosevelt • 75008 Paris • Tél. : 01 53 83 93 06**

Contact pour plus d'informations sur le prochain Grand Prix de l'international (2025)  
et pour vos réservations publicitaires & parrainages des lauréats :  
Soraya Merhi • Tél.: 06 74 35 14 28 • E-mail : soraya.merhi@lescce.org

Merci à Joselyne Studer-Laurens et Emmanuel Gavois CCE, sans qui ce Grand Prix n'aurait pas pu exister.  
Un grand merci à notre stagiaire Agathe Dujardin, pour son implication dans la réalisation de cette plaquette.



# Avant-propos

## Grand Prix de l'International



**Sophie SIDOS-VICAT,**  
présidente des CCE

**D**epuis douze années déjà, les CCE accompagnent comme mentors les étudiants qui souhaitent découvrir les métiers de l'international. Grâce à un nombre sans cesse croissant de partenariats avec les établissements de l'enseignement supérieur, les CCE valorisent les projets à l'étranger de ces futurs leaders en distinguant leurs missions export ou leur mémoire de terrain avec le Grand Prix de l'International.

La nouvelle génération arrivant sur le marché du travail est consciente du poids qui pèse sur ses épaules. Entrée dans les études supérieures lors d'une pandémie historique, elle fait face aujourd'hui aux défis aussi prégnants que le dérèglement climatique et le retour de la guerre. Pourtant, leur abnégation force l'admiration. Cette nouvelle génération ne ménage pas ses efforts pour se confronter à la réalité du terrain et préparer le monde de demain.

Ces étudiants « accompagnés » ont su montrer leur intérêt pour l'exploration des marchés étrangers. Ils ont montré leur curiosité et ont été à leur échelle force de proposition. Mentorés par leurs professeurs et des CCE des comités affiliés à leur sujet d'étude, ils ont rédigé leur mémoire et réalisé des missions exports aussi variées que dispersées dans le monde. Le jury de la commission Formation tient particulièrement à féliciter ces jeunes pour les qualités entrepreneuriales, l'audace et l'ouverture d'esprit dont ils ont su faire preuve. Il tient à souligner les efforts consentis, les épreuves traversées et la valeur ajoutée apportée par ces jeunes. Les lauréats récompensés témoignent de la passion de l'étranger qui anime notre réseau des CCE depuis 126 ans.

Notre mission Formation montre une nouvelle fois son dynamisme et sa pugnacité : nos comités comptent près de 8 000 heures d'interventions et de témoignages auprès de 14 000 étudiants inscrits dans 360 établissements partenaires en France et à l'étranger. Le renouveau de nos entreprises à l'international est entre de belles mains.

Soyons fiers de notre jeunesse !





## Le mot de...



### Éric FORESTIER

Président de la commission nationale Formation des CCE  
et responsable du Grand Prix de l'International

Pour cette douzième édition du Grand Prix de l'International, les jeunes talents sont une nouvelle fois au rendez-vous : tous nous ont fait partager leur expérience, leur enthousiasme et leurs envies.

Cette année, la croissante implication des CCE engagés dans la formation se fait plus jamais sentir. En effet, le nombre record de dossiers reçus l'année dernière a été confirmé cette année également : nous avons reçu 18 dossiers présentés par 13 comités. Néanmoins, nous avons observé une baisse du nombre de dossiers dans la catégorie Bac+4, bac+5.

Après un premier examen, 7 candidats et 3 groupes ont été sélectionnés pour venir présenter leurs travaux devant le jury. L'audition portait sur leur projet de mission à l'international, les apprentissages tirés de cette expérience, les objectifs et la réalisation de leur mémoire ainsi que les difficultés rencontrées.

Le jury du Grand Prix, présidé par Jean-Marc Vittori, a décerné trois prix : un Premier Prix Bac +2/3, un Premier Prix Bac +4/5 ainsi qu'un Premier Prix Groupe. Nous remercions vivement les comités participants.

De nombreux secteurs ont été représentés à travers les mémoires des candidats, l'industrie textile, les meubles pour la petite enfance, la construction automobile, les batteries et systèmes électriques, les jouets pour enfants, les cométiques... Néanmoins, le jury a été marqué par la prédominance du secteur agroalimentaire : une entreprise productrice de bonbons, une entreprise spécialisée dans les aliments traditionnels japonais, une coopérative laitière et encore une chocolaterie.

Nous sommes convaincus que le Grand Prix de l'International permet de valoriser les jeunes talents et d'apporter la fougue et l'inventivité de la jeunesse aux entreprises cherchant à déployer leurs activités hors de nos frontières.

Enfin, nous souhaitons remercier tous les acteurs de cette douzième édition du Grand Prix de l'International, tout particulièrement les parrains et sponsors qui soutiennent activement et continuellement cet événement. Ils sont une ressource inestimable pour nos étudiants, de même que les professeurs et les CCE qui croient en leur potentiel.

# Le mot de...



**Jean-Marc VITTORI,**  
éditorialiste au journal Les Echos,  
président du jury du Grand Prix de l'International

## L'exportation, plus que jamais

**P**lus que jamais, l'exportation est un combat. Car il devient de plus en plus compliqué d'avancer sur les routes des échanges internationaux. Comme un symbole de cette complexité, des voies essentielles du commerce sont bouchées pour des raisons très différentes.

Entre Asie et Europe, le canal de Suez reste sous la menace des rebelles houthis, qui ont attaqué plus de 50 navires en mer Rouge depuis la fin 2023 et poussent les armateurs à préférer le contournement de l'Afrique. Entre Pacifique et Atlantique, le canal de Panama fonctionne au ralenti car il manque d'eau. C'est la conséquence de la sécheresse exceptionnelle dans les régions qui l'entourent, sans doute liée aux changements climatiques en cours.

D'autres chocs géopolitiques et climatiques semblent difficilement évitables. Le retour de Donald Trump à la Maison Blanche, qui semble de plus en plus vraisemblable, va encore aviver la guerre technologique entre la Chine et les États-Unis. Nombre de pays succombent à la tentation de protéger leurs marchés et leurs producteurs. Inondations, sécheresses et tempêtes perturbent de plus en plus souvent l'activité économique et la circulation des marchandises.

Cela ne signifie pas que le commerce mondial va s'effondrer. La grande leçon de ces dernières années est plutôt qu'il est très difficile de s'en passer. Dès que des frontières se ferment, des voies de contournement se mettent en place. L'Inde est devenue un gros exportateur de gazole fabriqué à partir de pétrole russe. Le Vietnam et le Mexique servent de plus en plus de passerelles industrielles entre la Chine et les États-Unis. Le Kazakhstan et la Turquie jouent le rôle de plaque tournante avec la Russie.

Plus que jamais, il faut attirer des talents pour réussir dans ce jeu terriblement compliqué. Des jeunes hypermotivés, capables de naviguer dans le brouillard, de s'adapter au terrain, de trouver des solutions originales plutôt que de buter sur des problèmes insolubles. Voilà pourquoi le Grand Prix de l'International des conseillers du Commerce extérieur a plus que jamais sa raison d'être.

Les lauréats 2024 donnent des raisons d'espérer. À moins de 20 ans, Adrien est hardiment parti vendre du linge de maison haut de gamme sur la côte ouest des États-Unis. Gaspard Durand a identifié des portes d'entrée en France pour le compte d'une PME espagnole de la puériculture, avec un esprit de méthode impressionnant. Adrien, Ludivine, Nazim et Solenn ont formé une vraie équipe pour travailler systématiquement avec un producteur normand de vêtements en lin souhaitant se lancer à l'export. Bravo à toutes et tous ! ■

# Les lauréats du Grand Prix de l'International 2024

CATÉGORIE BAC +2/3 : **Adrien Mabil** (*comité Nouvelle Aquitaine*)

CATÉGORIE BAC +4/5 : **Gaspard Durand** (*comité Auvergne Rhône Alpes*)

CATÉGORIE GROUPE : **Team Apollo – Ludivine Deloumeaux, Solenn Delesque, Nazim El-Farid Toumbou, Adrien Robino** (*comité Normandie*)

## Les objectifs, le déroulement, le jury et les partenaires

### Les objectifs

- **Encourager et récompenser les étudiants** pour la réalisation d'un dossier de stage ou un mémoire sur un sujet ayant trait à une activité internationale.
- **Encourager et récompenser les établissements** qui développent leur ouverture à l'international.
- **Contribuer au développement international** des entreprises françaises, notamment les PME/PMI.

### Le déroulement

- **26 mars 2024** : lancement de l'opération et appel à candidatures
- **3 mai 2024** : date limite de dépôt des candidatures
- **Treize comités ont présenté dix-huit candidatures dans les trois catégories** : Paris, Yvelines, Auvergne Rhône-Alpes, Normandie, Occitanie, Provence Alpes Côte d'Azur Corse, Nouvelle Aquitaine, Hauts-de-France, Hauts-de-Seine, Val d'Oise, Centre-Val de Loire, Bretagne, Seine-Saint-Denis.
- **22 mai 2024** : sélection des finalistes par le jury
- **4 juin 2024** : auditions des finalistes et annonce des lauréats
- **1<sup>er</sup> juillet 2024** : remise des prix lors de l'Assemblée Générale des CCE

### Le jury du Grand Prix

- **Président du jury** : Jean-Marc Vittori, éditorialiste du quotidien Les Échos
- **Membres du jury** : Éric Forestier, Bénédicte Maitre, Alexandre Cuvelier, Florence Emeyriat, Francisco de La Vega, Henri Largouët, Delphine Chilese-Lemarinier, Aline Bsaibes, Patrick Meunier, Caroline Puel, Norma Nava, Antonio Marchitelli.

### Les partenaires et sponsors

- Les Echos
- Comité CCE Hauts-de-France Picardie, SNCF direction internationale, KPMG Côte d'Ivoire, École des Roches, SOGETRA, INALCO, Sup de Vente Essym.

### Les parrains

- Diego Diaz, SNCF international, parrain de l'événement et de Gaspard Durand
- Le Comité Picardie des CCE, parrain d'Adrien Mabil
- Stéphane Roya, École des Roches, parrain de la Team Apollo

## LE MAGAZINE DES CLÉS DE L'INTERNATIONAL

### ABONNEZ-VOUS

et partagez l'expérience des meilleurs acteurs de l'international  
sur les marchés du monde



**PLUS**  
=  
**85 € TTC  
par an\***



### VERSION PAPIER

6 numéros dont un Spécial Perspectives

### VERSION NUMÉRIQUE

incluant deux ans d'archives

\* Tarif spécial de 45 € TTC réservé aux étudiants, professeurs et établissements d'enseignement.

☐ Je m'abonne / ☐ J'offre un abonnement

un an au magazine *Entreprendre à l'international* (6 numéros papier + version numérique)

NOM / Prénom : \_\_\_\_\_

Société : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Pays : \_\_\_\_\_ TÉL. : \_\_\_\_\_

☐ J'adresse un chèque à l'ordre de CCE Communication à :

CCE Communication – 22 av. Franklin Roosevelt – 75008 Paris

OU

☐ Règlement à réception de facture à adresser à :

NOM / Prénom : \_\_\_\_\_

Société : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Pays : \_\_\_\_\_





## Adrien MABILLE

Lauréat, **Premier prix catégorie Bac +2/3**

**J**e m'appelle Adrien MABILLE, j'ai 19 ans et je viens d'obtenir mon diplôme de BTS Commerce International au Lycée Nicolas Brémontier. J'ai voulu intégrer rapidement le monde professionnel, j'ai donc opté pour une formation en alternance avec l'entreprise Haomy.

Haomy est une entreprise spécialisée dans la commercialisation de linge de maison moyen-haut de gamme pour les professionnels. J'ai intégré l'équipe export en tant qu'assistant administratif des ventes, ce qui m'a permis de maîtriser les aspects administratifs et logistiques liés à l'export, tout en poursuivant mon BTS. Cette formation m'a apporté des connaissances en import-export, interculturalité et développement commercial.

À la fin de ma première année, j'ai eu l'opportunité de réaliser un stage chez notre distributeur exclusif en Australie, à Sydney. Pendant trois mois, j'ai participé au processus d'achat international et assisté à un salon professionnel à Melbourne. Cette première expérience à l'étranger m'a permis de consolider les compétences acquises durant ma première année de BTS tout en découvrant le business à l'autre bout du monde, dans une culture différente.

Parallèlement, j'ai été sélectionné par les CCE Nouvelle-Aquitaine pour une mission de prospection avec Haomy aux États-Unis. Cette mission, réalisée à Los Angeles, s'est transformée en une véritable expérience commerciale. La prise de rendez-vous et la présentation des produits ont conduit à des ouvertures de comptes clients et à des prises de commandes. Cette mission m'a permis de découvrir la relation client et l'importance de la présence sur le terrain. Elle s'est conclue par un renforcement du réseau et une meilleure connaissance du marché californien, ouvrant ainsi des perspectives de développement commercial.

Ces expériences internationales m'ont passionné et je souhaite poursuivre dans le commerce international, qui m'a permis de voyager tout en travaillant avec enthousiasme. En septembre 2024, je commencerai ma troisième année en BUT Achat et vente à l'international à Bordeaux pour me perfectionner. Par la suite, j'aimerais travailler à l'international via le programme VIE ou entrer directement sur le marché du travail à l'étranger ■



LES CONSEILLERS DU COMMERCE  
EXTÉRIEUR DE LA FRANCE  
PICARDIE

# Comité CCE Hauts-de-France – Picardie, parrain d'Adrien Mabilles

CATÉGORIE BAC +2/3

## Témoignage

### **Pourquoi être Mécène et parrainer le Grand Prix de l'International ?**

Le comité Picardie (Hauts-de-France) parraine chaque année un(e) lauréat(e) du Grand Prix de l'International car c'est l'opportunité pour nous de montrer notre engagement envers les jeunes étudiant(e)s qui débutent dans leurs études et leurs carrières à l'international.

Nous sommes très fiers de soutenir en 2024 Adrien Mabilles, jeune diplômé du BTS Commerce International du Lycée Brémontier de Bordeaux, qui a décroché le 1<sup>er</sup> Prix dans la catégorie Bac+2/3 avec une mission export aux USA pour la société française Haomy, exportatrice de linge de maison. Un grand bravo à Adrien.

### **Quelle est votre activité à l'international qui a motivé ce choix de parrainage ?**

Notre comité compte de nombreux industriels pour qui la prospection et l'exportation sont primordiales. C'est pour cela que nous avons particulièrement apprécié et choisi de parrainer Adrien, car son projet a apporté

une vraie plus-value à une entreprise française exportatrice de produits de luxe, contribuant ainsi à faire rayonner l'image de la France à l'international.

### **Quels conseils donnez-vous et quels vœux formez-vous pour l'ensemble des primés ?**

Adrien a le goût de l'international et nous lui conseillons de continuer ses études en alternance afin de multiplier ses expériences professionnelles. Il souhaite continuer en BUT en alternance dans la même entreprise Haomy. Nous ne pouvons que soutenir ce choix et lui souhaitons beaucoup de réussite et, pourquoi pas, tenter la certification CCE aussi !

Après ses études, il y a aussi la possibilité de faire un volontariat international en entreprise (V.I.E.) : un véritable coup de pouce pour les jeunes diplômés souhaitant obtenir de l'expérience à l'étranger ■

**L'équipe des CCE HdF – Picardie**



**Nikki Pick, vice-présidente de la formation et V.I.E. du comité Picardie a remis le Prix à Adrien lors de l'AG des CCE le 1<sup>er</sup> juillet 2024.**



**Le comité Picardie le 28 juin 2024 chez Champagne Pannier**

Emmanuel BIN, Philippe CAVAILLE, Nathalie de ROMANCE, Olivier JACQUEAU, Yann JAUBERT, Pauline LAMBERT, Anthony LEFEUVRE, Thierry LEFEUVRE, Julien LEJEUNE, Philippe MARILLAUD, Adeline MONIEZ, Arnaud MOREAU, Philippe MULLER, Jean-Noël PFAFF, Nikki PICK, Sylvie ROSSEL, Pascal TEURQUETIL, Jean-Louis VOUZELLAUD, Fabienne WALTER, Dominique WILLEFERT et Pascale SEBILLE, la Présidente du comité.



## Gaspard DURAND

Lauréat, **Premier prix catégorie Bac +4/5**

**J**e suis fier d'être lauréat du Grand Prix de l'International au niveau national et de représenter le comité CCE Rhône-Alpes Auvergne, qui m'a soutenu après avoir remporté ce Grand Prix au niveau régional l'année dernière.

Je suis actuellement en dernière année de Master en ingénierie d'affaires à Lyon, au sein de l'école Hybria, créée par la CCI de Lyon en partenariat avec l'INSA Lyon et l'EM Lyon.

Mes cinq années d'études supérieures ont été marquées par une forte influence internationale. Après avoir obtenu un baccalauréat scientifique avec une mention européenne, j'ai eu l'opportunité avec mes études supérieures de réaliser plusieurs expériences à l'étranger. La première a été un échange universitaire à l'ISB Dublin en Irlande, où je me suis spécialisé dans un programme de développement commercial. Ensuite, j'ai effectué un stage de cinq mois à Valence, en Espagne, en tant que Business Developer. Cette expérience m'a permis d'acquérir des compétences précieuses et de mettre en place un projet qui m'a permis de remporter ce concours.

Le projet qui m'a valu le Grand Prix de l'International concerne la société Micuna, une PME espagnole spécialisée dans la fabrication de mobilier en bois pour la petite enfance. Cette entreprise, employant 200 personnes et située dans le parc naturel protégé de l'Albufera,

a réalisé un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros en 2021, dont 30 % provenaient de l'exportation, sous la direction de Frédéric Fargues. Mon stage consistait à commercialiser des meubles de puériculture à l'international sur un marché espagnol en difficulté, marqué par une tendance vers des alternatives low-cost et un faible taux de natalité en Europe. J'ai mené une étude approfondie sur la diversification des canaux de distribution en Europe, identifiant et valorisant cinq nouveaux canaux, notamment en ciblant le marché des crèches. J'ai développé un plan d'action adapté, découvert l'importance des centrales d'achat spécialisées dans ce secteur et établi des relations commerciales avec elles. Cette expérience m'a permis de comprendre l'importance cruciale de l'exportation pour les entreprises, une thématique que je continue de développer et de soutenir.

Je réalise mon Master 2 en alternance au sein de Saint-Jean Industries, un équipementier automobile français situé au nord de Lyon. C'est un groupe familial à dimension internationale implanté en Europe, aux États-Unis et en Chine. Je conduis des missions pour le marché européen, axées sur la diversification.

Je tiens à remercier les CCE et toutes les personnes qui m'ont permis de remporter ce concours. Mon avenir professionnel sera éclairé par cette distinction et je suis convaincu que je continuerai à évoluer au sein d'entreprises à dimension internationale dans les années à venir ■



## Parrain de **Gaspard Durand** et parrain de l'évènement

### Témoignage



**Diego DIAZ**  
SNCF, parrain de Gaspard DURAND  
et parrain de l'évènement

Diego DIAZ a rejoint le Groupe SNCF en 2013 en tant que Directeur International, et Président de SNCF International.

Avant cela, il a tenu des postes de direction à SYSTRA USA, Bombardier Transport et Thales Avionique.

Il est notamment Président du conseil de surveillance de l'IFF (Institut de Formation Ferroviaire) à Rabat au Maroc, membre du conseil d'administration de Keolis Commuter Services à Boston aux États-Unis, membre du conseil de direction de la SETER (exploitant du TER) à Dakar au Sénégal, membre du conseil d'administration de SANIA (co-entreprise marocaine ONCF-SNCF de maintenance des rames à grande vitesse) à Tanger au Maroc.

Diego DIAZ a obtenu un Master of Science in Aeronautics & Astronautics du M.I.T (Massachusetts Institute of Technology), un MBA de la M.I.T Sloan School of Management et un diplôme d'ingénieur en aéronautique de l'ISAE-SUPAERO à Toulouse. Il est également titulaire de la certification d'administrateur international (IDP -International Director Program) de l'INSEAD.

Il a vécu en France, en Autriche, en Allemagne, en République Tchèque, et aux États-Unis.





## Parrain de Gaspard Durand et parrain de l'évènement

# Témoignage

### Diego DIAZ

SNCF, parrain de Gaspard DURAND  
et parrain de l'évènement

#### **Pourquoi être Mécène et parrainer le Grand Prix de l'International ?**

C'est la cinquième fois qu'au nom du Groupe SNCF, j'ai le privilège d'être mécène du Grand Prix de l'International. Être mécène, c'est avant tout partager des valeurs d'excellence et d'engagement. Dans mon rôle de parrain, je contribue à valoriser les talents émergents dans le commerce international, un domaine clé pour l'avenir de notre économie. C'est une manière de reconnaître et d'encourager les initiatives qui renforcent le rayonnement de la France à l'étranger, comme celles d'Adrien Mabillet avec Haomy aux USA, de Gaspard Durand chez Micuna en Espagne, et de la Team Apollo pour Declerck en Normandie.

#### **Quelle est votre activité à l'international qui a motivé ce choix de parrainage ?**

La SNCF est un acteur majeur du transport ferroviaire, non seulement en France mais aussi à l'international. Notre Groupe entraîne dans son sillage de multiples acteurs de la filière ferroviaire française dans le monde, des entreprises du CAC 40 aux start-ups.

Nous sommes présents dans plus de 160 pays et réalisons un tiers des 41,8 Mds€ de notre chiffre d'affaires à l'international, nos filiales largement à la manœuvre, notamment Geodis et Keolis. Notre présence dans divers pays nous pousse à soutenir les projets qui reflètent notre dynamisme et notre volonté d'ouverture. Le parrainage s'inscrit dans cette logique de développement et d'échange culturel et commercial à l'échelle mondiale.

#### **Quels conseils donnez-vous et quels vœux formez-vous pour vos filleuls ?**

Mon premier conseil serait de rester curieux et ouvert aux opportunités, tout en cultivant une éthique professionnelle irréprochable. Le monde est en constante évolution, et l'adaptabilité est la clé du succès. Pour mes filleuls, je forme des vœux de réussite, d'innovation et de persévérance. Que leurs carrières soient aussi enrichissantes personnellement que bénéfiques pour le commerce extérieur français. Ils incarnent l'avenir et nous sommes fiers de les accompagner sur ce chemin ■



## Équipe APOLLO

### Lauréats, **Premier prix catégorie Groupe**

**O**riginaires d'horizons bien différents avec des premières années d'études en commerce, en droit ou encore en langues, les membres de notre équipe ont, individuellement, toujours eu un fort attrait pour l'international et le commerce. Et ce sont d'ailleurs ces appétences qui nous ont amené à nous rencontrer au travers de notre Master Implantation des Entreprises à l'International à l'Université de Caen. Un Master qui nous a appris bon nombre de techniques de commerce international, de la maîtrise des langues à la stratégie d'entreprise, en passant par le droit, la communication, ou encore la gestion et l'informatique. Un Master qui nous a également permis de voyager puisque, pendant notre première année, nous avons eu l'opportunité de partir étudier et faire un stage en Espagne, au Portugal, en Pologne, en Belgique ou encore au Chili.

Par la suite, c'est dans le cadre de notre deuxième année de Master que nous avons eu l'opportunité de participer, dans un premier temps, au Prix de la Vocation Internationale Normand. Un projet qui avait pour objectif de mettre à l'honneur notre région et son savoir-faire en préparant le projet d'exportation d'une entreprise normande.

Déjà proches pendant nos études, c'est tout naturellement que nous avons souhaité réunir nos compétences complémentaires autour de ce projet. Ainsi, chacun a pu y apporter sa spécialité : Nazim par ses connaissances juridiques et son sens de la réflexion, Adrien par la qualité de ses montages vidéo, Solenn par sa capacité à réaliser des présentations claires et attractives et enfin Ludivine par son attrait pour la rédaction et l'organisation.

C'est lors du Festival de l'Excellence Normande 2023 à Rouen que nous avons rencontré l'entreprise Declerck. Une jeune entreprise dont le projet de promouvoir une mode responsable par des vêtements en lin régional nous a tout de suite séduit. Nous avons donc, en collaboration avec celle-ci, réalisé ce projet en parallèle de nos études. Un projet qui s'est concrétisé par une soutenance puis une victoire en avril dernier. Un premier succès qui nous a ensuite permis de participer ensemble au Grand Prix de l'International.

Finalement, ce projet nous a beaucoup appris. Il a renforcé nos liens et nous a permis de mettre en pratique toutes les compétences acquises au cours de ces deux dernières années d'études. Mais il nous a aussi et surtout permis de proposer, en collaboration avec l'entreprise responsable Declerck, un projet d'exportation complet en Belgique. Projet dont nous sommes tous les quatre très fiers ■



ÉCOLE DES ROCHES

## Témoignage



**Stéphane ROYO,**  
Secrétaire Général de l'École des Roches  
depuis 2022

L'École des Roches, fondée en 1899 par le sociologue Edmond Demolins, est une école privée internationale mixte et un internat permanent pour les élèves français et internationaux âgés de 10 à 18 ans, du collège au lycée. Le campus de 50 hectares de l'École des Roches se situe au cœur de la Normandie, à 1h30 de Paris.

L'École des Roches propose plusieurs cursus : la scolarité française de la 6<sup>ème</sup> à la Terminale sous contrat avec l'Éducation Nationale, un cursus international avec le Programme du Diplôme du Baccalauréat International (IB), un programme Français Langue Étrangère (FLE) en court séjour ou en immersion pendant l'année scolaire, ainsi que des stages linguistiques d'été et d'hiver.

### **Pourquoi être Mécène et parrainer un lauréat du GPI ?**

Nous collaborons avec les Conseillers du Commerce Extérieur depuis 2023 et nous avons toujours à cœur d'accompagner les projets menés par nos partenaires. Cela nous permet de sortir de notre cadre classique, de fortifier notre réseau et de faire de belles rencontres. De plus, venant du milieu de l'éducation, il nous semble totalement pertinent de parrainer les futurs entrepreneurs de demain, comme nous le faisons également à l'École des Roches avec nos élèves.

### **Quelle est votre activité à l'international qui a motivé ce choix de parrainage ?**

Nous accueillons chaque année plus de 250 élèves du monde entier, qui représentent plus de 50 nationalités différentes. La mixité culturelle est l'essence même de notre école, et nous portons une attention particulière à ce que ses différentes nationalités se côtoient au quotidien, comme Edmond Demolins, le fondateur de l'école, le souhaitait.

### **Quels conseils donnez-vous et quels vœux formez-vous pour vos filleuls (Team Apollo) et à l'ensemble des primés ?**

En termes de vœux, celui qui me vient en tête est celui de Mme Floch, ancienne Cheffe de maison à l'École des Roches, aujourd'hui 97 ans et qui nous a offert il y a quelques mois un témoignage incroyable sur son expérience à l'école. Et Mme Floch dit : « Les jeunes sont l'avenir du monde donc on leur fait confiance. Ils sauront vivre dans un monde qu'ils auront construit, car ils ont des idées géniales ! ». Et je suis d'accord avec elle, il faut faire confiance à la nouvelle génération, et lui permettre d'avancer le plus possible.

Donc mon conseil est celui-ci :  
Foncez, on est avec vous !

[www.ecoledesroches.com](http://www.ecoledesroches.com)

# Nous générons des bénéfices pour régénérer le réseau ferroviaire.

Nous réinvestissons nos bénéfices dans l'humain, le matériel et l'infrastructure pour préparer l'avenir.

**17 300<sup>(1)</sup>**  
nouveaux collaborateurs  
en CDI en France en 2023

**10,6 Mds€<sup>(2)</sup>**  
d'investissements en 2023,  
dont 95 % en France  
pour rénover le système ferroviaire

**41,8 Mds€**  
de chiffre d'affaires  
en 2023

**47 %**  
de la trajectoire de  
réduction des émissions  
de GES réalisés  
à fin 2023<sup>(3)</sup>

**8 % de réduction**  
des émissions de GES<sup>(4)</sup>  
en 2023 versus 2022,  
à 1,4 MtCO<sub>2</sub>e

**15,3 Mds€**  
d'achats réalisés auprès  
d'entreprises françaises  
en 2023, ce qui permet de soutenir<sup>(5)</sup>  
250 000 emplois indirects

**5,5 Mds€**  
investis en 2023  
dans le réseau ferré

**1,3 Md€**  
de résultat net,  
dont 100 % restent  
dans le système  
ferroviaire



(1) Sur un total de 25 300 recrutements. (2) Collectivités locales, Conseils Régionaux, État et SNCF. (3) L'objectif du Groupe SNCF étant de réduire ses émissions de gaz à effet de serre (scopes 1 et 2) de -30% pour les activités du secteur du transport et de -50% pour les activités du secteur du bâtiment d'ici à 2030 par rapport à 2015, en France. (4) Gaz à effet de serre. Scopes 1 et 2, Groupe SNCF, en France. (5) Étude réalisée en 2023, sur la base des achats des entreprises ferroviaires du Groupe SNCF en 2022 et selon la méthode Local Footprint®. Plus d'informations sur [sncf.com/fr/engagements/developpement-durable](https://www.sncf.com/fr/engagements/developpement-durable)



# Présentation des établissements des lauréats



Adrien Mabile

Lycée  
Nicolas Brémontier  
Bordeaux

**Le lycée Nicolas Brémontier est une cité scolaire qui accueille environ 1100 élèves. L'établissement propose une offre de formation de la seconde au bac+3 en enseignement général, technologique et professionnel.**

Il a une forte connotation tertiaire.

- **4 sections de BTS :**  
Commerce International, Gestion de la PME, Support à l'Action Managériale, Négociation et Digitalisation de la Relation Client.
- **2 classes préparatoires :**  
prépa ECT Economique Commerciale Technologique et prépa ATS Adaptation aux Techniciens Supérieur avec l'université de Bordeaux.
- **1 licence professionnelle Développement international de la PME-PMI** avec l'université de Bordeaux.

C'est un lycée tourné vers l'Europe avec une charte Erasmus+ depuis 2014 qui permet de financer les stages de 2 mois à l'étranger et de nombreux projets pédagogiques.

Le BTS Commerce International existe depuis plus de 30 ans au sein du Lycée Nicolas Brémontier.

L'objectif est de former des professionnels de l'import-export. La formation construite avec les CCE permet de développer 3 blocs de compétences :

- Développer la relation commerciale dans un environnement interculturel.
- Mettre en œuvre des opérations internationales.
- Participer au développement commercial international.

Nous avons développé une belle collaboration avec les CCE de Nouvelle Aquitaine qui partagent leurs expériences à l'international avec nos étudiants à travers des conférences, participent aux épreuves orales du BTS et offrent à nos étudiants la possibilité de participer au GPE Grand Prix Export de Nouvelle Aquitaine. Suite à une étude de marché et un projet de mission, les étudiants retenus, ont la possibilité d'être accompagnés par un CCE et d'avoir une semaine de mission financée par les CCE.

Adrien Mabile, après un baccalauréat général est arrivé en septembre 2021 dans notre 1ère section en apprentissage. Le Greta-CFA de Talence gère les contrats et les enseignants du BTS CI du Lycée Nicolas Brémontier assurent la formation.

Adrien a fait son alternance avec Haomy, une très belle entreprise bordelaise, qui crée du linge de maison en lin et coton. Cette dernière a très bien accompagné Adrien dans sa formation et lui a permis de passer 3 mois en Australie chez un distributeur.

Adrien a beaucoup évolué au cours de ces 2 années et il a trouvé sa voie dans le domaine commercial. Après plusieurs salons en France, il a fait un salon à Las Vegas et une mission en autonomie à Los Angeles.

Il va d'ailleurs poursuivre ses études en BUT3 parcours Business International avec l'IUT Tech de Co de Bordeaux. Il envisage ensuite un VIE.

Il a bien été piqué par le virus de l'international. Mission accomplie pour l'équipe enseignante !



Gaspard Durand

## Programmes Post-Bac Ingénierie d'Affaires

**HYBRIA, école de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, innove en fusionnant ingénierie et commerce** pour préparer les étudiants aux défis économiques mondiaux. Sa pédagogie unique allie théorie et pratique, offrant une double compétence très prisée.

Le Programme Post-Bac d'HYBRIA est conçu pour former des ingénieurs d'affaires capables de maîtriser les aspects techniques et commerciaux des projets. Les étudiants bénéficient d'une formation rigoureuse en sciences de l'ingénieur, complétée par des enseignements en gestion, marketing, finance et commerce international. Cette approche intégrée permet aux diplômés de HYBRIA de devenir des leaders polyvalents, capables de gérer des projets complexes.

HYBRIA est également reconnue pour son engagement en faveur de la mobilité internationale. Les étudiants du programme Post-Bac enrichissent leur parcours en effectuant une mobilité académique et un stage à l'étranger. Cette expérience internationale est un atout majeur, leur permettant d'acquérir des compétences interculturelles et de se préparer à des carrières globales.

L'école maintient des liens étroits avec le monde professionnel grâce à un réseau de partenaires industriels et commerciaux. Les étudiants d'HYBRIA effectuent ainsi des stages, des projets professionnels et ont la possibilité de réaliser leur cinquième année en alternance, leur offrant une transition fluide vers le marché du travail.



UNIVERSITÉ  
CAEN  
NORMANDIE

Équipe Apollo

## Master LEA

**Le Master LEA à l'Université de Caen : de l'échelle locale à l'échelle globale, les portes s'ouvrent.**

Le Master Langues Étrangères Appliquées à l'Université de Caen propose trois parcours spécialisés :

- Développement durable : stratégies de concertation et de communication (DDSC)
- Expert en projets européens (EPE)
- Implantation des entreprises à l'international (IEI).

Une formation multilingue (options en allemand, espagnol, italien et russe), le choix de la mobilité internationale ainsi que de longs stages sont des atouts dans cette formation. Celle-ci met en avant la gestion de projets et les études de cas. Parmi les activités proposées :

le montage d'un séminaire en DDSC et un voyage à Bruxelles en EPE.

Avec ce bagage académique, les étudiants en IEI participent chaque année au concours PVI sponsorisé par les CCE Normandie. Cette mise en situation professionnelle est l'opportunité pour nos étudiants de tisser des liens avec les entreprises des secteurs présents dans notre bassin économique local.

Une fois leur diplôme obtenu, ils décrochent généralement des CDD et des CDI ; parfois des contrats VIE afin de prolonger leur expérience à l'étranger. Depuis le Master LEA, tout est conçu pour préparer ces futurs professionnels à poursuivre le métier de leur rêve, que ce soit à Caen, en Normandie, ou ailleurs dans le monde.

# Finalistes au Grand Prix de l'International 2024

## Bac +2/3

**Julie Charbit** est étudiante en Bachelor de management à la Toulouse Business School et présentée par le comité Occitanie. Grâce au prix Marco Polo organisé par le comité Occitanie, elle a effectué son stage en Corée du Sud en tant que manager export pour la chapellerie de luxe Crambes. Julie a d'abord passé deux mois à établir une stratégie export pour la marque depuis la France en l'adaptant aux attentes du marché coréen. Elle est ensuite partie trois mois à Séoul afin d'appliquer sa stratégie, qui a rapidement portée ses fruits. Même si Crambes a décidé d'abandonner le projet, cette expérience a changé la vie de Julie et lui a donné l'envie de créer sa propre entreprise de marketing à Bali et de lancer la marque de vêtement en Corée du Sud.

**Sara Gueorguieff**, présentée par le comité Auvergne Rhône Alpes, est étudiante en dernière année de bachelor « business administration » au CEFAM (Centre d'Etudes Franco-Américain de Management) à Lyon a effectué un stage de six mois dans l'entreprise Chinriu Honten à Odawara au Japon. Cette entreprise est spécialisée dans la production et la vente de produits alimentaires traditionnels japonais. Durant cette période, Sara a mené de front une analyse de la concurrence, l'actualisation de la base de données clients, la gestion des stocks et la mise à jour de la boutique en ligne. Il a fallu qu'elle s'intègre dans un environnement japonais (dont elle ne parlait pas un mot), au sein d'une entreprise très traditionnelle où les modes de travail

sont très différents de l'Europe. Si les débuts ont été difficiles, Sara a su trouver sa place au sein de l'entreprise et apprécier pleinement cette expérience. Celle-ci, incroyablement enrichissante, lui a permis de développer une rigueur et une discipline inébranlables.

**Agathe Le Provost**, présentée par le comité Paris, est étudiante en BTS Commerce International au lycée Carcado Saisseval à Paris a effectué un stage de sept mois chez DEUTZ AG, une entreprise de renom dans le domaine de l'ingénierie des moteurs à combustion interne, axé sur le lancement du premier moteur à hydrogène. Durant cette période, elle a eu l'opportunité de prospecter dans quatre pays différents en Europe. Son principal objectif a été d'évaluer le marché et les besoins des clients potentiels pour cette innovation, ainsi que de développer une stratégie marketing adaptée pour son introduction sur le marché. Cette expérience lui a notamment permis de développer une compréhension approfondie des dynamiques socio-culturelles et commerciales internationales. Forte de cette expérience, Agathe est déterminée à poursuivre sa carrière dans des entreprises engagées dans la transition vers une économie plus verte.

**Adrien Mabile** est étudiant en BTS Commerce International au lycée Nicolas Brémontier à Bordeaux et présenté par le comité Nouvelle-Aquitaine. Premier Prix Bac+2/3 du Grand Prix des CCE 2024.

## Bac +4/5

**Marine Debondue**, présentée par le comité Hauts-de-Seine, a effectué son Master en International Business and Economics à l'IESEG à Lille. C'est dans ce cadre qu'elle a fait un projet consulting chez Blue Whale, le premier producteur et exportateur de pommes

en France. L'objectif de son étude consistait à comprendre les attentes des consommateurs en matière de communication RSE afin de renforcer la position de Blue Whale sur le marché français. Cette expérience lui a permis de comprendre le métier de consultant sans

pour autant faire partie d'un cabinet de conseil tant en étant un vrai tremplin pour sa carrière qui débute tout juste.

**Gaspard Durand**, étudiant en Master à l'école d'ingénieur HYBRIA près de Lyon, il est présenté par le comité Auvergne Rhône Alpes. Premier Prix Bac +4/5 du Grand Prix des CCE.

**Najlaa El Rherabi**, présentée par le comité Nouvelle-Aquitaine, est actuellement étudiante en MSC 2 (Master of Science), Manager achats et Supply Chain à l'international à l'INSEEC à Paris. Accompagnée par un parrain CCE depuis mai 2023, Najlaa a pu, avec l'entreprise Terra Lacta /Fromacoeur

située dans le Limousin, élaborer un projet de mission d'une semaine à l'international aux Emirats Arabes Unis (Dubai) pour se confronter à la vraie vie de développement d'un marché export pour une PME française. Cette mission lui a permis de mettre en pratique ses compétences linguistiques en anglais et arabe et de découvrir la culture, les traditions et les coutumes d'un pays étranger. En bénéficiant d'une totale confiance Najlaa a eu l'occasion de rencontrer des interlocuteurs de haut niveau qui ont accueilli favorablement ses présentations et mes propositions sur les produits de la coopérative. Enfin, elle a élargi son réseau professionnel et établi des relations à l'échelle internationale.

## Groupes

**Théo Bertin, Honorine Freid et Eliott Coffre**, présentés par le comité Nord-Pas-de-Calais, sont étudiants en BTS Commerce International au lycée Gaston Berger à Lille. La particularité de la mission de prospection réalisée en Italie par ce groupe d'étudiants stagiaires est qu'elle l'a été pour le compte d'une entreprise artisanale (Chocolaterie Stehle) de deux personnes pour laquelle ces étudiants pouvaient légitimement s'interroger sur l'opportunité de se développer à l'export, même sur un marché aussi comparable au marché français. Face à une concurrence parfaitement identifiée de grands groupes industriels, ils ont eu l'intelligence de miser sur l'atout constitué par la maîtrise de la chaîne de production de produits de qualité respectueux de l'environnement. Leur capacité à établir des relations avec des partenaires potentiels et à comprendre les dynamiques locales du marché ont été des atouts précieux pour l'entreprise. Ainsi les résultats de la mission ont-ils été très positifs et ont-ils permis d'envisager une opportunité d'affaire avec un prospect gérant une épicerie fine spécialisée dans les produits français, correspondant tout à fait à un marché de niche sur lequel ces étudiants ont opportunément conseillé à l'entreprise de se concentrer.

**Lalie Villepeau, Lyne Letrouit, Hugo Bourrienne et Noreen Garnier**, étudiants en BTS Commerce International à l'E2SE à Caen, sont présentés par le comité Normandie. Ils ont mis en place une stratégie d'export pour l'entreprise *Fabrique moi un Bonbon*, une confiserie artisanale normande. Dans le cadre de ce projet, une analyse approfondie des marchés potentiels a été réalisée par les étudiants et le Royaume-Uni a alors été choisi à l'aide de matrices de sélection. Les opportunités, les menaces, les forces et les faiblesses ont été identifiées pour permettre à l'entreprise de prendre des décisions éclairées. Ce projet a été une expérience transformative pour les étudiants. En plongeant dans l'analyse minutieuse de ce marché spécifique, ils ont développé une compréhension approfondie des défis commerciaux complexes induits par des événements politiques majeurs comme le Brexit.

**La Team Apollo** avec **Ludivine Deloumeaux, Solenn Delesque, Nazim El-Farid Toubou et Adrien Robino** est présentée par le comité Normandie. Ils sont en Master LEA-Implantations des Entreprises à l'international à l'Université de Caen Normandie. Premier Prix Groupe du Grand Prix des CCE.



# Présentation des CCE et de la mission Formation

NOTRE PASSION : LA FRANCE

NOTRE MISSION : LE MONDE

LE RÉSEAU DES ENTREPRENEURS À L'INTERNATIONAL

**Un réseau exemplaire de 4 500 chefs d'entreprise et experts de l'international, choisis pour leur compétence, au sein de la Team France Export et au service du développement de la France.**

**Présents dans toutes les régions en France et dans plus de 150 pays.**

Nommés pour trois ans par décret du Premier ministre sur proposition du secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, les CCE sont investis par les pouvoirs publics de quatre missions : conseil aux pouvoirs publics, appui aux entreprises, formation des jeunes à l'international, promotion de l'attractivité de la France.

## **Les CCE et la mission Formation**

Partager leur expérience de l'international et leur connaissance de l'entreprise fait partie des missions principales des CCE.

Cet engagement se traduit particulièrement au travers de leurs actions menées auprès d'étudiants dans le cadre de la Formation.

Au cœur du projet des CCE : insuffler la passion de l'international et susciter des vocations pour former les futurs cadres !

# Mission Formation

## Sous quelles formes ?

### Auprès des étudiants

- Conférences thématiques, sectorielles, géographiques...
- Participation à des tables rondes, à des journées thématiques
- Témoignage de vécu professionnel
- Tutorats
- Jurys d'examen
- Simulations d'entretiens d'embauche
- Aide à l'organisation de missions à l'étranger
- Les prix régionaux et le Grand Prix de l'International : 23 comités régionaux ou départementaux décernent un prix aux étudiants de leurs établissements partenaires.

Ils récompensent leurs travaux ou initiatives portées vers l'international.

Les lauréats des prix régionaux concourent par la suite au niveau national au Grand Prix de l'International.

### En appui du corps professoral

- Illustration par leur expérience des cours des professeurs
- Aide à la mise en place de programmes et de filières
- Participation aux conseils de perfectionnement
- Les certificats : remis dans certains établissements ces certificats récompensent les étudiants qui se sont distingués par leur participation aux activités proposées par les CCE. Véritable atout sur le CV, ils accompagnent la validation du cursus scolaire.

## Quel public concerné ?

Lycées (filières BTS commerce international, tourisme hôtellerie...), Ecoles de commerce, Ecoles d'ingénieurs, IUT et Universités, autres formations...

## Retrouvez-nous sur :



[www.cnccef.org](http://www.cnccef.org)



LesCCE



@Les\_CCE



@CCEFormation





[www.sogetra.fr](http://www.sogetra.fr)

INALCO  
Institut national  
des langues  
et civilisations orientales

Enseignement supérieur et recherche depuis 1795



Disposez d'une **expertise** sur l'Asie, l'Afrique, le Moyen-Orient, l'Europe Centrale et Orientale associée à des **compétences** en import-export, marketing, logistique, suivi de projets, etc

**Recrutez** des étudiants doublement compétents en commerce et en langues et civilisations :

- En stage (de 1 à 6 mois) de la licence au master 2
- En **alternance** (master 1 et 2)
- Des diplômés tous niveaux, toutes entreprises, tous pays.

Bénéficiez de formations aux **métiers** du commerce international : chargé de clientèle export, chef de produit, responsable ADV, conseiller international, chargé de mission à l'international, responsable import, acheteur international ...

[commerceinternational@inalco.fr](mailto:commerceinternational@inalco.fr)

Tél : 01 81 70 10 40

Inalco  
65 rue des Grands Moulins,  
75013 Paris, France  
[www.inalco.fr](http://www.inalco.fr)

# LES CCE EN FRANCE : LES COMITÉS

## COMITÉS RÉGIONAUX ET TERRITORIAUX

Les présentations qui suivent se rapportent à la répartition actuelle des différents comités en France. Afin de refléter la nouvelle carte régionale, certains comités ont fusionné, d'autres, tout en conservant leur dimension territoriale, ont organisé leur coopération au niveau régional.

### AUVERGNE RHÔNE-ALPES

#### Auvergne

Les CCE interviennent auprès des BTS et écoles de commerce de la région. Aussi, ils ont réalisé depuis plusieurs années un guide recensant l'ensemble des formations à l'international dans la région, très utile pour les étudiants et les chefs d'entreprises locaux et distribués aux entreprises auvergnates dans le cadre du guichet unique.

✉ **Contact :**

**M<sup>me</sup> Laval Frédérique**  
[frederique.laval@fleurus.fr](mailto:frederique.laval@fleurus.fr)

#### Rhône-Alpes

Les Conseillers du Commerce Extérieur (CCE) collaborent avec plus de 75 établissements partenaires, englobant aussi bien des Grandes écoles de commerce et d'ingénieurs que des BTS de Commerce international, des licences professionnelles et des IUT. Le Comité Auvergne-Rhône-Alpes, constitué de plus de 240 CCE, organise des conférences et des tables rondes, participe à des jurys d'examen et contribue activement à la promotion du dispositif V.I.E.

Depuis 2022, la refonte du Grand Prix de l'International mobilise plus de 150 acteurs de l'écosystème, mettant ainsi à l'honneur les jeunes, la diversité et les entreprises. Cet événement est devenu un rendez-vous incontournable de la région.

✉ **Contact :**

**M<sup>me</sup> Emeyriat Florence**  
[florence.emeyriat@cic.fr](mailto:florence.emeyriat@cic.fr)

### BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

Les CCE participent à des jurys d'examen, interviennent dans des établissements en concertation avec les équipes ECTI et font la promotion du V.I.E. Ils ont des partenariats forts avec les écoles de la région, dont celles du réseau ReCI. L'ancien comité Bourgogne faisait partie de « *l'équipe de Bourgogne de l'export* » avec le conseil régional et la CCI, participant ainsi à la définition du contenu des formations dispensées aux établissements dans ce cadre.

✉ **Contact :**

**M. de Langalerie Benoit**  
[benoit@delangalerie.com](mailto:benoit@delangalerie.com)

### BRETAGNE

Les CCE mènent leurs actions auprès de plus d'une dizaine d'établissements partenaires, universités, écoles de commerce, d'ingénieurs, BTS, IUT. Ils décernent le prix Bretagne Sans Frontières qui a primé plus d'une vingtaine de projets depuis sa création. Il est remis lors de l'événement « *Open de l'International* » qui attire plus de mille participants. Ils ont contribué

directement à la création d'un diplôme de licence professionnelle « e-commerce à l'international » avec l'Université catholique de l'Ouest. Les CCE ont lancé en 2017 le Challenge INNOCAPT, avec la Rennes School of Business, dont l'objectif est de récompenser les étudiants qui auront détecté des produits ou services innovants au cours de leur semestre à l'étranger et auront étudié leur transposition sur le marché français.

✉ Contact :

**M<sup>me</sup> Nava Norma**

[norma.nava@symrise.com](mailto:norma.nava@symrise.com)

## CENTRE-VAL DE LOIRE

Les CCE sont très investis auprès des cursus BTS Commerce international de la région où ils font de nombreuses conférences et participent à des jurys d'examen. Ils organisent depuis 2016 le Trophée Jeunes à l'international qui récompense une équipe de quatre étudiants à l'issue d'un tournoi d'improvisations théâtrales sur des situations d'affaires.

✉ Contact :

**M. Binot Alexandre**

[alexandre.binot@dbschenker.com](mailto:alexandre.binot@dbschenker.com)

## GRAND-EST Alsace

Partenaires de quatre établissements dont l'École de Management de Strasbourg, où les CCE organisent tables rondes, conférences, séminaires et jurys d'examen, ils sont également très investis dans la promotion du V.I.E. et l'aide à la recherche de stage. Ils remettent depuis cette année des certificats CCE aux étudiants de l'Université de Strasbourg.

✉ Contact :

**M<sup>me</sup> Legoll Agnès**

[agnes.legoll@alsace-biovalley.com](mailto:agnes.legoll@alsace-biovalley.com)

## Lorraine

Une dizaine d'établissements partenaires, dont de nombreux BTS Commerce international mais aussi écoles d'ingénieurs et IUT où les CCE

témoignent régulièrement de leur expérience à l'export. Ils organisent annuellement le Challenge de l'International faisant concourir les BTS Commerce international de la région.

✉ Contact :

**M. STREIT Jean-Christien**

[jc.streit@me.com](mailto:jc.streit@me.com)

## Champagne-Ardenne

Présents dans les lycées BTS Commerce International, les CCE Champagne-Ardenne ont pris une part active dans l'organisation du Challenge BTS-CI de la région Grand-Est, en partenariat avec la Région et le Rectorat. De plus, ils interviennent en direct auprès des étudiants pour leur transmettre les notions indispensables de l'inter-culturalisme. Chaque année, une dizaine d'étudiants bénéficient de leur coaching personnalisé.

✉ Contact :

## HAUTS-DE FRANCE Nord-Pas-de-Calais

Les CCE ont noué des relations avec près d'une quinzaine d'établissements, universités, écoles d'ingénieurs, écoles de logistique, facultés de la région ou encore écoles de commerce du réseau EGC. Ils délivrent également le certificat des CCE et tissent des liens étroits avec le rectorat d'académie. Ces actions sont organisées et animées par un groupe dédié, entre autres, à ce volet de leurs mandats au côté de la présidente, des correspondants CCE et grâce à l'engagement constant des nombreux intervenants CCE du comité régional. De nouvelles conventions ont été signées avec l'ISCID-CO de Dunkerque, l'IAE de Valenciennes et, très bientôt, l'ISG de Lille.

✉ Contact :

**M. Hervieu Pascal**

[p.hervieu@compact-ing.com](mailto:p.hervieu@compact-ing.com)

## Picardie

Les CCE interviennent auprès de trois établissements, lycée, université et école de logistique pour des conférences et jurys d'examens. Ils mettent en place en 2016 la certification CCE pour les élèves de L'ISTELL. Ils font également la promotion du V.I.E auprès des étudiants et des entreprises.

✉ Contact :

**M<sup>me</sup> Pick Nichola**

[nikki.pick@outlook.com](mailto:nikki.pick@outlook.com)

## ÎLE-DE-FRANCE

### Essonne

Les CCE Essonne sont des alliés stratégiques de 5 établissements sur leur territoire. Chaque année, ils propulsent près de 250 étudiants à différents niveaux (BTS, Bachelor, écoles d'ingénieurs) vers la réussite. Leur programme percutant inclut : les partages d'expérience : des témoignages et conseils pratiques de professionnels aguerris, des conférences : sessions inspirantes sur des sujets clés du commerce international ou géostratégie, ateliers : des sessions interactives autour des compétences essentielles, des pitches d'investisseurs : opportunités de présenter des projets devant des investisseurs et des visites d'entreprises : immersions directes dans le monde professionnel.

Ces partenariats, exigeants et efficaces, sont portés par des équipes enseignantes et des CCE passionnés et engagés. Ensemble, ils préparent les étudiants à relever les défis du monde professionnel avec brio.

✉ Contact :

**M<sup>me</sup> Maitre Bénédicte**

[bmaitre.ekeko@gmail.com](mailto:bmaitre.ekeko@gmail.com)

### Hauts-de-Seine

Partenaires d'une vingtaine d'établissements, les CCE 92 témoignent de leurs expériences auprès des lycées, écoles, universités, organismes de formation et décernent chaque année leur Grand Prix de l'international. Depuis plus de treize ans, celui-ci récompense les meilleurs mémoires et suscite d'une année sur l'autre de nombreuses participations. Les CCE 92 interviennent lors de nombreuses

tables rondes, des journées internationales, des jurys et sont présents dans les conseils de perfectionnement. Ils délivrent les certificats CCE aux étudiants ayant réussi les tests portant sur les conférences réalisées.

✉ Contact :

**M. Desbiolles René**

[rene.desbiolles@cfpb.fr](mailto:rene.desbiolles@cfpb.fr)

✉ Contact :

**M. Marchitelli Antonio**

[antonio.marchitelli@coface.fr](mailto:antonio.marchitelli@coface.fr)

### Paris

Près de quarante partenariats, BTS, écoles de commerce, d'ingénieurs, écoles spécialisées et universités. Les CCE Paris organisent chaque année des tables rondes autour de thèmes liés au commerce international, les « *Entretiens Internationaux* », et remettent à cette occasion leur Prix de l'Excellence à l'international.

✉ Contact :

**M. de La Vega Francisco**

[francisco.de-la-vega@wanadoo.fr](mailto:francisco.de-la-vega@wanadoo.fr)

### Seine-et-Marne

Douze partenariats avec de nombreux lycées (BTS commerce international) et écoles de commerce et IUT.

Ils décernent le certificat des CCE aux étudiants les plus méritants. Ils participent également au Prix Jacques Cresson avec les comités Essonne et Val-de-Marne.

✉ Contact :

**M<sup>me</sup> Barbero Catherine**

[catherine.barbero@abpcd.org](mailto:catherine.barbero@abpcd.org)

### Seine-Saint-Denis

Partenaires de trois BTS CI et de deux Master spécialisés dans le commerce international, les CCE du comité interviennent régulièrement dans les établissements pour partager leurs expériences, participer à des jurys et décerner des certificats. Chaque année, à l'occasion de l'évènement annuel du comité, le prix de l'international est décerné dans les catégories Bac+2 et Bac+5.

✉ Contact :

**M. Forestier Éric**

[seeforestier@gmail.com](mailto:seeforestier@gmail.com)

## Val-d'Oise

Ils collaborent depuis de nombreuses années avec l'Université de Cergy-Pontoise et quatre BTS Commerce international du département, où ils font de nombreuses conférences, participent à des jurys d'examen et décernent le certificat. Les CCE Val-d'Oise ont à leur actif la participation à l'ONG « *des livres pour la francophonie* » dans le cadre de projets tuteurés.

### ✉ Contact :

**M<sup>me</sup> Maati Deunf Evelyne**  
[evedeunf@gmail.com](mailto:evedeunf@gmail.com)

## Val-de-Marne

Avec six établissements partenaires, dont quatre lycées (BTS Commerce international), les CCE du Val-de-Marne interviennent comme conférenciers, membres de jurys ou pour de l'aide à la recherche de stages. Ils travaillent également avec Paris XII Créteil (Licence pro Commerce international) et l'Ecole Normale Supérieure de Cachan, pour le cursus Cadre export réservé à des cadres se reconvertissant au commerce international. Ils organisent d'autre part le Prix Jacques Cresson, créé en Val de Marne et étendu au jour d'hui à l'Essonne et à la Seine-et-Marne. Le seizième prix a été remis en novembre 2017 en présence de M<sup>me</sup> Édith Cresson, ancienne Premier ministre.

### ✉ Contact :

**M. Decaux Yannick**  
[yannick.decaux@orange.com](mailto:yannick.decaux@orange.com)

## Yvelines

Une cinquantaine de conseillers composent le comité Yvelines dont plus de la moitié participe à la « *Formation* » et y consacrent près de 500 heures dont les 2/3 en face-à-face avec des étudiants. Le Prix de l'International créé il y a plus de 20 ans, en 1997 a été précurseur et a permis de reconnaître l'excellence des stages effectués en entreprise à l'étranger par près de 300 jeunes. Depuis la création du Grand Prix de l'International, le comité Yvelines présente chaque année un candidat dans chacune des deux catégories. La « *Formation* » au sein du comité Yvelines est active auprès des 12 établissements partenaires (interventions, simulations, entretiens, conférences, témoignages, forum des métiers,

journées Portes Ouvertes, jurys...) mais aussi de plus en plus auprès des lycées et collèges. Ils sont actifs dans la promotion des langues et notamment l'allemand et dans la promotion des V.I.E.

### ✉ Contact :

**M. Largouët Henry**  
[hlargouet@yahoo.fr](mailto:hlargouet@yahoo.fr)

## NORMANDIE

Ils mènent de nombreuses actions de sensibilisation auprès des universités, IAE, écoles de commerce et d'ingénieurs. Ils font également la promotion de la procédure V.I.E. auprès des étudiants et participent à des forums métiers. Un des CCE est responsable du Master « *Développement international de la PME-PMI* », diplôme de niveau Bac +5. Ils organisent depuis plus de dix ans le Prix CCE de la Vocation internationale faisant concourir les cursus liés à l'international.

### ✉ Contact :

**M. Caucal Robert**  
[robert.caucal@unicaen.fr](mailto:robert.caucal@unicaen.fr)

## NOUVELLE-AQUITAINE

Les CCE œuvrent auprès de nombreux établissements : écoles de commerce, écoles d'ingénieurs, université, IAE, IUT, Science Po et lycées soit plus d'une trentaine de cursus au total ce qui représente environ mille interventions par an. Chaque année depuis dix ans, une journée est dédiée à l'ensemble du corps professoral « *Rencontres Aquitaine Formateurs au Commerce international/ CCE* ». En 2015, ils transposent en Aquitaine un partenariat qui existait déjà entre les CCE Essonne et l'école d'ingénieur SupOptique pour la participation à leur incubateur de startup afin d'aider les étudiants à démarrer leurs sociétés. Ils organisent également chaque année le Grand Prix Export Aquitaine.

### ✉ Contact :

**M<sup>me</sup> Parietti Marilynn**  
[cce-nouvelle-aquitaine@orange.fr](mailto:cce-nouvelle-aquitaine@orange.fr)

## OCCITANIE

Les CCE d'Occitanie interviennent auprès de 2500 étudiants dans 20 établissements publics et privés de la région. Outre les activités habituelles auprès des jeunes dans l'enseignement supérieur (conférences thématiques, jurys, parrainage de promotions, simulations d'entretiens « *job dating* », promotion du VIE...) le comité s'implique aussi dans la formation continue, notamment en partenariat avec TBS pour témoigner dans le cadre de l'Accélérateur International de BPIFRANCE ou auprès des formations organisées par les clusters ou les réseaux de « *business angels* » comme Capitole Angels pour accompagner les start-ups à l'international. Le Prix Export Marco Polo, crée en 1998, désigne deux entreprises lauréates pour les accompagner dans la réalisation d'un projet export sponsorisé. Le comité des CCE sélectionne aussi deux lauréats étudiant(e)s en commerce international, qui partiront en mission à l'étranger pendant un minimum de 4 mois pour ces entreprises. Enfin, le Prix à la Vocation à l'International (PVI) mis en place chaque année depuis 2002, à destination des étudiants de niveau Bac +1 à Bac +3, prime avec une dotation économique plusieurs étudiants qui ont réalisé des études de marché ou des missions à l'international dans le cadre de leurs études pour le compte d'entreprises de la région.

### ✉ Contact :

**M<sup>me</sup> Penner Marie-Hélène**  
[CCE.occitanie@gmail.com](mailto:CCE.occitanie@gmail.com)

### ✉ Contact :

**M<sup>me</sup> Bsaibes Aline**  
[absaibes@hotmail.com](mailto:absaibes@hotmail.com)

## PAYS DE LA LOIRE

Les activités du Pôle Formation du Comité Régional des CCE Pays de la Loire assurent des interventions dans une vingtaine d'établissements : BTS CI, BTS SAM, Grandes Ecole d'ingénieurs et de Commerce, Universités. Vingt-deux collègues CCE sur les trente-huit que compte notre comité se sont déjà engagés dans la Formation. Le Comité Régional organise également depuis 2014 un Grand Prix de l'Audace à l'international. Deux axes principaux de développement : Augmenter les thématiques et le nombre de Grandes Écoles.

Les CCE de notre Comité Pays de la Loire offrent, grâce au large panel des domaines industriels qu'il représentent, un éventail actuel de 28 thématiques depuis la Femme à l'International, la Femme ingénieure, l'excellence Française, les droits des Affaires et Communautaire, la propriété intellectuelle jusqu'au Franchising, l'Europe, le Food, en passant par le Beryllium et les métaux rares le digital à l'International, le VIE et jurys d'examens.

Les simulations d'entretiens d'embauche anglais, allemand, espagnol en distanciel ou présentiel contribuent à mettre les étudiants en situation.

La compétence, l'expertise, le vécu terrain, le dialogue, l'enthousiasme de chacun de nous au Comité contribuent à conforter les étudiants dans le choix qu'ils ont fait, à leur apporter une meilleure connaissance de l'entreprise exportatrice et à valoriser l'international en leur prouvant qu'il est le passage obligé vers le succès commercial et financier des entreprises.

### ✉ Contact :

**M. Mariani François**  
[fr.mariani@orange.fr](mailto:fr.mariani@orange.fr)

## PROVENCE ALPES- CÔTE D'AZUR CORSE

Partenaires d'une vingtaine d'établissements de région, les CCE y font de nombreuses interventions et remettent des certificats. Ils sont également très investis dans la promotion des V.I.E. Les CCE contribuent au déploiement du Programme HOMERe (Haute Opportunité en Méditerranée pour le Recrutement des cadres d'excellence). Ils organisent chaque année le Challenge à l'international en partenariat avec l'APEX. En plus de délivrer le certificat aux étudiants méritants, ils décernent chaque année le Prix Galilée. Ils organisent depuis deux ans la manifestation « *Tous ensemble à l'international* » qui attire des centaines d'étudiants mis en contact, à cette occasion, avec des entreprises présentes pour l'obtention de contrats, stages ou contrats V.I.E.

### ✉ Contact :

**M. Anton Éric**  
[antoneric@hotmail.com](mailto:antoneric@hotmail.com)

### ✉ Contact :

**M. Cuvelier Alexandre**  
[alexandre.cuvelier@archilog.net](mailto:alexandre.cuvelier@archilog.net)





5 CAMPUS  
+ 1 CAMPUS EN LIGNE

PARIS MONTPARNASSE  
ST GERMAIN-EN-LAYE  
RAMBOUILLET  
ENGHIEN-LES-BAINS  
CERGY PONTOISE

91%  
DE RÉUSSITE  
AUX EXAMENS

89%  
D'INSERTION  
PROFESSIONNELLE

BAC +2 À BAC +5

MASTER > BACHELOR > BTS

Plus de 40 formations

VENTE | INGÉNIERIE D'AFFAIRES

MARKETING | INTERNATIONAL

RESSOURCES HUMAINES

GESTION - COMPTABILITÉ | QSE

Accessibles en INITIAL & ALTERNANCE

+ d'infos et  
prochaines JPO



supdev.fr

Une école de

# Nous générons des bénéfices pour régénérer le réseau ferroviaire.

Nous réinvestissons nos bénéfices dans l'humain, le matériel et l'infrastructure pour préparer l'avenir.

**17 300<sup>(1)</sup>**

nouveaux collaborateurs  
en CDI en France en 2023

**10,6 Mds €<sup>(2)</sup>**

d'investissements en 2023,  
dont 95 % en France  
pour rénover le système ferroviaire

**41,8 Mds €**

de chiffre d'affaires  
en 2023

**47%**

de la trajectoire de  
réduction des émissions  
de GES réalisés  
à fin 2023<sup>(3)</sup>



**5,5 Mds €**

investis en 2023  
dans le réseau ferré

**1,3 Md €**

de résultat net,  
dont 100 % restent  
dans le système  
ferroviaire

**8% de réduction  
des émissions de GES<sup>(4)</sup>**  
en 2023 versus 2022,  
à 1,4 MtCO<sub>2</sub>e

**15,3 Mds €**

d'achats réalisés auprès  
d'entreprises françaises  
en 2023, ce qui permet de soutenir<sup>(5)</sup>  
250 000 emplois indirects

(1) Sur un total de 25 300 recrutements. (2) Collectivités locales, Conseils Régionaux, État et SNCF. (3) L'objectif du Groupe SNCF étant de réduire ses émissions de gaz à effet de serre (scopes 1 et 2) de -30% pour les activités du secteur du transport et de -50% pour les activités du secteur du bâtiment d'ici à 2030 par rapport à 2015, en France. (4) Gaz à effet de serre, Scopes 1 et 2, Groupe SNCF, en France. (5) Étude réalisée en 2023, sur la base des achats des entreprises ferroviaires du Groupe SNCF en 2022 et selon la méthode Local Footprint®. Plus d'informations sur [sncf.com/fr/engagements/developpement-durable](https://sncf.com/fr/engagements/developpement-durable)