

INDICE D'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

2023

Communiqué de presse
Paris, le 20 février 2023

L'Indice d'Attractivité du Territoire des CCE fête ses 10 ans : Une attractivité française qui reste forte malgré le contexte international

2023 marque le dixième anniversaire de l'Indice d'Attractivité du Territoire (IAT) des Conseillers du Commerce extérieur de la France (CCE), réalisé en partenariat avec Eurogroup Consulting. En dix ans, cet indice qui mesure l'attractivité du territoire français depuis l'étranger a évolué de façon positive, en accusant les chocs liés aux crises sociales, sanitaires et aux grandes évolutions de la situation internationale. Pour cette édition 2023, preuve de son dynamisme, près de 1800 CCE ont participé à la création de cet Indice, soit 42% de l'ensemble des CCE à l'international.

Alors qu'il culminait à son plus haut niveau depuis 2015, l'Indice d'attractivité de la France est, cette année, en légère baisse par rapport à 2022. En cause, une baisse inédite sur le critère « Approvisionnement énergétique et coût de l'énergie ».

Indice global en légère baisse à :

62,7

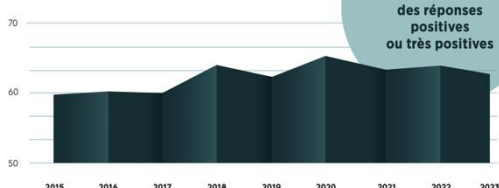
En « neutralisant » l'impact de la crise énergétique.

100

L'Indice global serait en hausse, à 64,2

Malgré une tendance de fond optimiste qui se traduit par un Indice « ressenti » très élevé et la stabilité d'une majorité de critères, l'Indice 2023 baisse par rapport à l'année précédente. Il atteint 62.7 points (vs 64 points l'année passée), et retrouve ainsi ses niveaux de 2019 ou 2021, deux années marquées par des tensions sociales et les effets de la crise liée à la Covid-19. Cette année, l'explication de cette baisse se trouve dans la très forte inquiétude des répondants en matière d'approvisionnement énergétique et de coût de l'énergie. Après une première baisse accusée en 2022, ce critère est désormais en forte chute, de 17,9 points.

Évolution de l'indice d'attractivité depuis 2016



COMITÉ NATIONAL DES CONSEILLERS DU COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

22 avenue Franklin Roosevelt – BP 303 – 75365 Paris cedex 08 – France
Tél. +33(0)1 53 83 92 92 – Fax. +33 (0)1 53 83 92 99 / www.cnccef.org
Association Loi 1901 – Siret : 786 360 943 00012 – APE 9499Z

Des investisseurs étrangers qui demeurent sensibles aux réformes fiscales et de simplification administrative

En cohérence avec les résultats des éditions précédentes, les CCE portent cette année encore une grande attention à la politique fiscale du gouvernement français. Les attentes vis-à-vis de l'exécutif restent fortes, notamment en matière de simplification de l'accès au foncier et de poursuite de la baisse de la fiscalité, ou dans une moindre mesure, en matière de soutien aux filières industrielles et à l'innovation. Ainsi, la poursuite de la baisse des impôts de production suscite une adhésion de près de 82 % des répondants. On notera en revanche que seule une minorité de répondants attend un impact positif des réformes de l'assurance- chômage et des retraites : seuls 43% estiment qu'elles auront un impact positif.

Une attractivité ressentie de la France moins forte que celle de ses voisins européens

Pour la première fois, les CCE comparent l'attractivité de notre territoire par rapport à ses voisins européens. Alors que la France arrive depuis plusieurs années en tête des classements européens en matière de projets d'investissements, elle continue à être perçue comme moins attractive que certains de ses voisins. En effet, les CCE positionnent la France comme le 3ème pays le plus attractif, après l'Allemagne et les Pays-Bas. Viennent ensuite la Belgique, l'Espagne, l'Italie. Fait notable le Royaume-Uni est perçu par les CCE comme étant au même niveau d'attractivité que l'Italie.

Ces résultats mettent sans doute en évidence le besoin d'une meilleure communication à l'international sur les actions menées par le gouvernement français et les résultats obtenus en la matière. Dans le contexte actuel, la capacité de la France à offrir aux investisseurs un approvisionnement énergétique sécurisé pourrait ainsi faire l'objet d'une attention particulière.

[TÉLÉCHARGER LE RAPPORT COMPLET ICI](#)

Méthodologie de l'enquête

L'Indice d'Attractivité du Territoire (IAT) est un sondage en ligne, basé sur le volontariat et accessible à l'ensemble du réseau des Conseillers du Commerce Extérieur, soit près de 4500 CCE, dont près des deux tiers sont installés à l'étranger dans 152 pays. Il leur est demandé d'évaluer la perception qu'ont les investisseurs potentiels de l'attractivité de la France selon douze critères : charge administrative et réglementaire, fiscalité, qualité de la main d'œuvre, coût de la main d'œuvre, flexibilité du travail et climat social, sécurité juridique, approvisionnement énergétique et coût de l'énergie, qualité des infrastructures, capacités d'innovation et de recherche, qualité de vie et environnement, sûreté des personnes et environnement culturel.



A propos des Conseillers du Commerce extérieur de la France

Présents dans toutes les Régions en France et dans plus de 140 pays, c'est un réseau de 4000 chefs d'entreprise et experts de l'international, choisis pour leur compétence, au sein de l'équipe de France de l'export. Les conseillers du Commerce extérieur (CCE) mettent bénévolement leur expérience au service du développement de la France. Ils exercent au quotidien des actions concrètes en partenariat avec les acteurs publics et privés ayant un rôle dans la promotion et l'appui à l'internationalisation des entreprises françaises. Nommés par le Premier Ministre sur proposition du secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, les CCE sont investis par les pouvoirs publics de quatre missions : le conseil aux pouvoirs publics, l'appui aux entreprises, la formation des jeunes à l'international et la promotion de l'attractivité de la France. En savoir plus : <http://www.cnccef.org/>

Twitter : @Les_CCE – LinkedIn : Les Conseillers du commerce extérieur de la France

A propos d'Eurogroup Consulting

Créé en 1982, Eurogroup Consulting est un cabinet de conseil indépendant et d'essence européenne, spécialisé en stratégie, organisation, et management.

Avec 400 collaborateurs en France, et une présence dans plus de 30 pays grâce à son réseau Nextcontinent, le cabinet est reconnu pour ses interventions dans tous les domaines d'activité des secteurs privé, public et social.

Face aux défis sociaux et environnementaux qui modifient en profondeur la façon de considérer l'entreprise, l'innovation et le management, Eurogroup Consulting développe une approche prenant pleinement en compte ce changement de paradigme. Ses équipes placent l'humain au cœur des transformations, pour s'inscrire dans une démarche à impact positif durable.

En savoir plus : eurogroupconsulting.com

Twitter : @EurogroupFr - LinkedIn : Eurogroup Consulting

Contact presse CCE : Capucine du CLUZEL - cducluzel@cnccef.org / +33 (0)7 85 03 85 43

Contact presse Eurogroup Consulting : teameurogroup@taddeo.fr – 06 58 53 45 91 / 06 73 12 28 24