



LES CONSEILLERS DU COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

Communiqué de presse
Paris, 28 février 2022

Indice d'Attractivité du territoire 2022 : la France et ses territoires proches de leur record d'attractivité

Depuis 2013, les Conseillers du Commerce Extérieur (CCE), en collaboration avec Eurogroup Consulting, mesurent l'attractivité du territoire français depuis l'étranger. Près de 1000 CCE ont répondu à cette édition de janvier 2022.

Malgré le contexte de crise sanitaire qui perdure depuis deux ans au niveau mondial, cette 9^{ème} édition de notre Indice d'Attractivité démontre que la France reste un territoire attractif. En effet, après une baisse en 2021 liée à la situation sanitaire, l'indice se maintient à la hausse. L'intérêt pour le territoire français, devenu pays le plus attractif d'Europe en 2019, se confirme une nouvelle fois cette année. La France n'a donc rien perdu de ses atouts historiques qui continuent depuis plusieurs années d'attirer les investisseurs étrangers : l'environnement culturel, la qualité des infrastructures, la qualité de vie et l'environnement, les capacités d'innovation et de recherche et la qualité de la main d'œuvre. La perception s'améliore sur des critères qui sont traditionnellement des points faibles pour l'attractivité du pays : la flexibilité du travail et le climat social, le coût de la main d'œuvre, la charge administrative et réglementaire et la fiscalité.

L'Indice d'Attractivité de la France atteint l'un de ses plus hauts niveaux depuis 2015, avec une légère augmentation par rapport à l'année dernière

À près de 64 points, l'attractivité de la France ne semble plus marquée par l'impact de la crise sanitaire : l'Indice est en effet à 1,7 point de son record de 2020. Ainsi, pour 78 % des sondés, l'attractivité du territoire est considérée comme « bonne » ou « plutôt bonne », et s'est même améliorée sur ces six derniers mois pour 58% d'entre eux. Ces résultats s'inscrivent dans une tendance globale observée depuis 2017. Les mesures de l'exécutif, à savoir la baisse des impôts de production, le programme de soutien spécifique à l'industrie, le plan de relance 2030 suivi du plan France 2030, et le maintien du crédit de l'impôt-recherche sont sources de satisfaction pour les chefs d'entreprise. Seul bémol, le plan quantique qui est jugé « sans impact » à 61%, vraisemblablement en raison de son caractère plus technique et de son manque de notoriété.

Les capacités d'innovation, la fiscalité, le coût de la main d'œuvre et la flexibilité du travail : des critères en hausse

Après une importante baisse en 2021, la perception des capacités d'innovation et de recherche de la France repart à la hausse (+3,16 points). Les autres critères en augmentation sont la fiscalité, le coût de la main d'œuvre et la flexibilité du travail (autour de +3 points chacun).

COMITÉ NATIONAL DES CONSEILLERS DU COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

22 avenue Franklin Roosevelt – BP 303 – 75365 Paris cedex 08 – France
Tél. +33(0)1 53 83 92 92 – Fax. +33 (0)1 53 83 92 99 / www.cnccef.org
Association Loi 1901 – Siret : 786 360 943 00012 – APE 9499Z

Cette édition met enfin en évidence une baisse notable du critère « *approvisionnement énergétique et coût de l'énergie* », qui souffre des tensions actuelles sur les marchés des matières premières énergétiques. Néanmoins, si ce critère a perdu 5,3% par rapport aux années précédentes, le constat concerne sans doute tous les pays européens. Force est de constater que la guerre en Ukraine survenue après la réalisation de cette étude risque d'accroître fortement la tension observée sur le coût de l'énergie.

La dimension territoriale, un atout non négligeable

Les métropoles les plus attractives :

1. Lyon, qui reste la métropole globalement la plus attractive, et également celle qui propose la meilleure qualité d'infrastructures
2. Paris, qui reste en tête sur le critère capacité d'innovation et de recherche
3. Nice et Bordeaux, saluées pour la qualité de vie et d'environnement jugée excellente.
4. Toulouse, favorisée pour ses coûts d'installation moins élevés

Pour les CCE, les investisseurs étrangers sont toujours sensibles aux réformes fiscales de l'exécutif

Les résultats de l'Indice présentent plusieurs enseignements quant aux attentes des entreprises :

- La réforme du système fiscal est bien perçue.
- Les CCE relèvent l'impact du Brexit mais n'en font pas tous la même analyse : la moitié des sondés considèrent ses retombées favorables à la France, tandis que 15% les estiment négatives.
- La décarbonation de l'économie apparaît comme une opportunité pour plus de 40% des répondants. La moitié n'en mesure pas l'impact et 10% seulement perçoivent cette dimension de la transition écologique comme une menace.

« On peut se féliciter des résultats de cette étude mondiale qui placent l'attractivité de la France à son 2^{ème} meilleur score depuis la création de l'Indice. En dépit d'événements conjoncturels survenus ces dernières années, les répondants saluent à la fois le maintien des fondamentaux de l'attractivité française que sont notamment la qualité des infrastructures, de la main d'œuvre ou la qualité de vie offertes par notre pays, et l'amélioration de critères tels que la fiscalité ou la flexibilité du travail grâce aux réformes de fonds qui ont pu être menées.

Enfin, la disparité d'attractivité entre les territoires plaide en faveur d'un marketing territorial adapté aux forces et aux enjeux de chaque bassin de vie : les territoires qui font la différence auprès des investisseurs étrangers sont ceux qui valorisent le mieux leurs forces et leurs spécificités, et ont défini le plus précisément le type d'investisseurs qu'ils souhaitent attirer » décrypte Gilles Bonnenfant, Président de la Commission pour l'attractivité de la France des Conseillers du Commerce Extérieur de la France et Président d'Eurogroup Consulting.

« Les résultats sont là et ils sont indéniables : l'indice d'attractivité du territoire des CCEF, qui témoigne de l'évolution de l'image de notre pays à l'étranger, n'a cessé de croître depuis 2017. Aujourd'hui, 78% des décideurs économiques interrogés pour cette étude ont une perception positive de notre stratégie économique : c'est tout simplement le meilleur score jamais enregistré pour cet indice. C'est notre action en plein cœur de la crise qui a porté ses fruits. C'est notre capacité de projection sur le long terme qui est reconnue. C'est notre ambition pour rebâtir notre industrie et affirmer notre leadership dans des secteurs d'avenir qui est saluée. » commente par ailleurs le Ministre chargé du Commerce Extérieur et de l'Attractivité Franck Riester.

COMITÉ NATIONAL DES CONSEILLERS DU COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

22 avenue Franklin Roosevelt – BP 303 – 75365 Paris cedex 08 – France
Tél. +33(0)1 53 83 92 92 – Fax. +33 (0)1 53 83 92 99 / www.cnccef.org
Association Loi 1901 – Siret : 786 360 943 00012 – APE 9499Z

« Cette année encore, l'action du gouvernement est perçue positivement par la communauté des Conseillers du commerce extérieur. Les CCEF sont de précieux relais à l'étranger pour rappeler nos réformes et notre volonté de faire de la France une terre d'attractivité et de reconquête industrielle. Notre action dans le champ fiscal, avec notamment la baisse pérenne des impôts de production, dans le champ social, avec la réforme du marché du travail, mais aussi en soutien de notre écosystème d'innovation, porte ses fruits, comme l'illustre la création d'un million d'emplois. Nous creuserons ce sillon grâce au plan France 2030 dont l'objectif est de faire émerger des projets industriels dans les filières stratégiques nouvelles essentielles pour l'avenir du pays » précise, quant à elle, la Ministre déléguée à l'Industrie, Agnès Pannier-Runacher

Méthodologie de l'enquête

L'Indice d'Attractivité du Territoire (IAT) est un sondage en ligne, basé sur le volontariat et accessible à l'ensemble du réseau des Conseillers du Commerce Extérieur, soit près de 4500 CCE, dont près des deux tiers sont installés à l'étranger, dans 152 pays. Il leur est demandé d'évaluer la perception qu'ont les investisseurs potentiels de l'attractivité de la France selon douze critères : charge administrative et réglementaire, fiscalité, qualité de la main d'œuvre, coût de la main d'œuvre, flexibilité du travail et climat social, sécurité juridique, approvisionnement énergétique et coût de l'énergie, qualité des infrastructures, capacités d'innovation et de recherche, qualité de vie et environnement, sûreté des personnes et environnement culturel.

A propos des Conseillers du Commerce extérieur de la France

Présents dans toutes les Régions en France et dans plus de 140 pays, c'est un réseau de 4000 chefs d'entreprise et experts de l'international, choisis pour leur compétence, au sein de l'équipe de France de l'export. Les conseillers du Commerce extérieur (CCE) mettent bénévolement leur expérience au service du développement de la France. Ils exercent au quotidien des actions concrètes en partenariat avec les acteurs publics et privés ayant un rôle dans la promotion et l'appui à l'internationalisation des entreprises françaises. Nommés par le Premier Ministre sur proposition du secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, les CCE sont investis par les pouvoirs publics de quatre missions : le conseil aux pouvoirs publics, l'appui aux entreprises, la formation des jeunes à l'international et la promotion de l'attractivité de la France.

En savoir plus : <http://www.cnccef.org/>

Twitter : @Les_CCE – LinkedIn : Les Conseillers du commerce extérieur de la France

A propos d'Eurogroup Consulting

Créé en 1982, Eurogroup Consulting est un cabinet de conseil indépendant et d'essence européenne, spécialisé en organisation, stratégie et management.

Avec 400 collaborateurs en France, et une présence dans 32 pays grâce à son réseau Nextcontinent, le cabinet est reconnu pour ses interventions dans tous les domaines d'activité des secteurs privé, public et social.

Face aux défis sociaux et environnementaux qui modifient en profondeur la façon de considérer l'entreprise, l'innovation et le management, Eurogroup Consulting développe, dans l'exercice de son métier de conseil, une approche prenant pleinement en compte ce changement de paradigme. Ses équipes placent l'humain au cœur des transformations, pour s'inscrire dans une démarche à impact positif durable.

En savoir plus : eurogroupconsulting.com

Twitter : @EurogroupFr - LinkedIn : Eurogroup Consulting

Contact presse

Capucine du CLUZEL - cducluzel@cnccef.org / +33 (0)7 85 03 85 43