

Indice d'attractivité des territoires 2021

Un an après le début de la crise sanitaire, la France demeure attractive pour les investisseurs étrangers

Depuis 2013, les CCE, en collaboration avec Eurogroup Consulting, mesurent l'attractivité du territoire français depuis l'étranger. 2000 chefs d'entreprises répartis dans 152 pays se sont prononcés sur ce qu'ils pensent de l'Hexagone en tant qu'investisseurs. Plus de 1500 CCE ont répondu à cette édition de mars 2021, soit un taux de réponse de plus de 40%.

Menée dans le contexte exceptionnel d'une crise sanitaire mondiale, cette 8^{ème} édition de notre Indice d'attractivité des territoires souligne la remarquable stabilité de l'attractivité de la France. Le territoire français n'a rien perdu des atouts historiques qui nourrissent depuis plusieurs années l'attrait croissant des investisseurs étrangers. Ces derniers portent désormais de fortes attentes sur la capacité de notre pays à mettre en œuvre les mesures de relance tout en poursuivant la modernisation de notre économie.

L'indice d'attractivité de la France atteint l'un de ses plus hauts niveaux depuis 2015, malgré des inquiétudes qui demeurent élevées

À près de 63,3 points, l'attractivité de la France souffre peu de la crise sanitaire : l'Indice est en effet à 1,7 points de son record de 2020. Ainsi, pour 67% des sondés, l'attractivité du territoire est considérée comme « plutôt bonne ». Ces résultats s'inscrivent dans une tendance globale, observée depuis 2017 notamment. Ils traduisent l'excellent accueil qui est fait aux mesures gouvernementales de poursuite de la baisse de la fiscalité, mais aussi de soutien à l'innovation et à la numérisation contenues dans le plan de relance.

Rapport complet disponible ici

La dimension territoriale, un atout non négligeable

Classement :

- 1. Lyon conserve la première position** grâce à la qualité de son écosystème d'innovation,
- 2. Bordeaux tire parti** de la qualité de vie reconnue au sein de la région Nouvelle Aquitaine,
- 3. Le Grand Paris dépasse cette année la métropole de Nice** : l'accessibilité depuis l'étranger est plébiscitée
- 4. La métropole de Nice en quatrième position** malgré l'impact de la crise Covid sur les activités touristiques.

Les attentes des investisseurs étrangers vis-à-vis de l'exécutif sont plus fortes que jamais

Les nombreux dispositifs de soutien et d'aide mis en place pour soutenir l'activité économique durant la crise semblent rassurer les investisseurs. Pour autant, la prudence est palpable dans les rangs des investisseurs qui doutent des capacités de l'Etat à mettre en œuvre les mesures

COMITÉ NATIONAL DES CONSEILLERS DU COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

annoncées dans certains domaines: **le financement de l'innovation (selon 82% des interrogés), la numérisation (76%) ou encore la transition énergétique (62%).**

Les investisseurs étrangers n'ont pas les mêmes attentes à l'égard de l'échelon national et du local :

- Au niveau national : ils souhaitent s'assurer que les annonces du Gouvernement soient suivies d'exécutions concrètes et qu'elles soient communiquées régulièrement.
- S'agissant du local, les investisseurs attendent de chaque territoire (métropoles, régions) qu'il valorise ses atouts auprès d'eux par un marketing économique ciblé.

« Dans un contexte économique qui va rester difficile au cours des prochains mois et sans doute des prochaines années, la France doit garder le cap de sa politique de modernisation et de simplification, à même d'assurer la poursuite et le renforcement des investissements français, européens et étrangers sur notre sol »

Gilles Bonnenfant,
Président de la Commission Attractivité de la France des CCE et Président Eurogroup Consulting

Méthodologie de l'enquête

L'Indice d'Attractivité du Territoire (IAT) est construit sur la base d'un sondage en ligne, basé sur le volontariat et accessible à l'ensemble du réseau des Conseillers du Commerce Extérieur, soit 3969 CCE, dont près des deux tiers basés à l'étranger dans 152 pays. Il leur est demandé d'évaluer la perception qu'ont les investisseurs potentiels de l'attractivité de la France selon douze critères : charge administrative et réglementaire, fiscalité, qualité de la main d'œuvre, coût de la main d'œuvre, flexibilité du travail et climat social, sécurité juridique, approvisionnement énergétique et coût de l'énergie, qualité des infrastructures, capacités d'innovation et de recherche, qualité de vie et environnement, sûreté des personnes et environnement culturel.

A propos des Conseillers du Commerce extérieur de la France

Présents dans toutes les Régions en France et dans plus de 140 pays, c'est un réseau de 4000 chefs d'entreprise et experts de l'international, choisis pour leur compétence, au sein de l'équipe de France de l'export. Les conseillers du Commerce extérieur (CCE) mettent bénévolement leur expérience au service du développement de la France. Ils exercent au quotidien des actions concrètes en partenariat avec les acteurs publics et privés ayant un rôle dans la promotion et l'appui à l'internationalisation des entreprises françaises. Nommés par le Premier Ministre sur proposition du secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, les CCE sont investis par les pouvoirs publics de quatre missions : le conseil aux pouvoirs publics, l'appui aux entreprises, la formation des jeunes à l'international et la promotion de l'attractivité de la France. En savoir plus : <http://www.cnccef.org/>
Twitter : @Les_CCE – LinkedIn : Les Conseillers du commerce extérieur de la France

A propos d'Eurogroup Consulting

Créé en 1982, Eurogroup Consulting est un cabinet de conseil indépendant et d'essence européenne, spécialisé en organisation, stratégie et management.
Avec 400 collaborateurs en France, et une présence dans 38 pays grâce à son réseau Nextcontinent, le cabinet est reconnu pour ses interventions dans tous les domaines d'activité des secteurs privé, public et social.
Convaincu de longue date de l'importance des transformations sociale, sociétale, environnementale et technologique, Eurogroup Consulting a construit un écosystème large pour faire de chaque changement nécessaire, une démarche comprise et vécue comme une transformation utile et durable.

Contact presse : Haize ETCHAMENDY - hetchamendy@cnccef.org / +33 (0)7 85 03 85 43