

Paris, le 10 décembre 2020

1ère édition du Baromètre International des Affaires



CCI FRANCE INTERNATIONAL

LES CONSEILLERS DU COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

La crise sanitaire et économique que nous traversons a un impact inédit sur l'activité économique mondiale, le commerce international, l'organisation des entreprises. Mais tous les pays ne subissent pas ces changements avec la même intensité, ni sur le même tempo.

Dans ce contexte et pour assurer une **remontée d'informations du terrain**, le réseau CCI France International et les **Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCE)** ont souhaité unir leurs forces afin de produire un **Baromètre International des Affaires**.

Plus de **2 000 entreprises** issues de plus de **120 pays** ont participé à ce baromètre mené du 8 septembre au 8 octobre 2020. Trois typologies d'entreprises ont été interrogées : des entreprises locales, des filiales françaises et des entreprises françaises de l'étranger.

Les résultats de cette enquête permettent d'apprécier l'impact de la crise sur l'**emploi** et sur les **investissements**, d'en mesurer les conséquences sur l'activité des entreprises, mais aussi d'estimer un horizon de **reprise**.

Trois constats majeurs peuvent ainsi être mis en avant :

#1 Une prise en main salutaire des gouvernements

Les **mesures de soutien** qui ont été mises en œuvre dans les pays étudiés ont permis de sauvegarder les **emplois** et d'aider les entreprises à maintenir leur **activité**.

55 % des répondants anticipent toutefois une **contraction de leur CA**.

Les filiales françaises sortent leur épingle du jeu et résistent mieux au ralentissement brutal de l'économie, alors que les entreprises françaises de l'étranger semblent bien plus vulnérables.

#2 Une forte inquiétude face à l'évolution incertaine de la crise sanitaire

Il ressort globalement une **perception défavorable de l'environnement des affaires**, que ce soit localement, au niveau de la zone géographique d'implantation ou à l'échelle mondiale.

Les évolutions prévisionnelles sont concomitantes sur **toutes les zones géographiques**, à l'exception des entreprises installées au **Moyen-Orient**, bien plus inquiètes quant à leur avenir.

#3 Une reprise qui se profile

Pour **43 %** des répondants le "retour à la normale" devrait se profiler entre le **second semestre 2021 et 2022**.

Accédez ci-dessous à la **synthèse détaillée** du Baromètre ainsi qu'aux **synthèses par zone géographique**.

[Baromètre International des affaires #1](#)

CCI France International

Fondée en 1907, CCI France International regroupe, représente, coordonne et développe le réseau des 126 CCI Françaises à l'International présentes dans 95 pays. Les CCI FI, partenaires des entreprises, proposent un accompagnement sur mesure afin d'optimiser l'expansion des entreprises françaises à l'international et faciliter leurs démarches, tout en limitant risques et coûts. Elles s'appuient sur un réseau de 1 000 collaborateurs, plus de 35 000 entreprises membres et plus de 100 incubateurs dans le monde.

Conseillers du Commerce extérieur de la France

Un réseau de 4 500 chefs d'entreprise et experts de l'international, choisis pour leur compétence, au sein de l'équipe de France de l'export et au service du développement de la France. Présents dans toutes les Régions en France et dans plus de 140 pays. Les conseillers du Commerce extérieur (CCE) mettent bénévolement leur expérience au service du développement de la France. Ils exercent au quotidien des actions concrètes en partenariat avec les acteurs publics et privés ayant un rôle dans la promotion et l'appui à l'internationalisation des entreprises françaises.



© 2020 | CCI France International - Conseillers du Commerce Extérieur

Contact presse :

Haize ETCHAMENDY – Chargée de communication & RP
hetchamendy@cnccef.org
Tél. 07 85 03 85 43