



LE MONDIAL DES CCE 2017

AUTRE MONDE, VUES D'ASIE-PACIFIQUE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 13 octobre 2017

CONCOURS FRENCH TECH ASIE : Une start-up française décroche son ticket d'entrée pour le prochain CES de Las Vegas au Mondial des CCE 2017

Pour la toute première fois de son histoire, le Mondial des Conseillers du Commerce Extérieur de la France s'est tenu cette année en Asie-Pacifique, à Nusa Dua (Indonésie). Un événement qui a rassemblé l'ensemble des CCE dans le monde, ainsi que les chefs d'entreprise implantés dans la région. Cette édition a aussi mis à l'honneur le potentiel des start-ups françaises lors du concours French Tech Asie. Le lauréat du premier prix a été désigné parmi cinq candidats pour représenter la France au CES Las Vegas 2018, le plus grand salon international dédié aux nouvelles technologies.

L'Asie est un marché d'avenir stratégique pour les entreprises et les innovateurs français. C'est pourquoi les CCE, en association avec la French Tech, BPI France et Business France, ont souhaité mettre en valeur les créateurs d'entreprises les plus innovantes présents sur place. **Les équipes des CCE jouent en effet un rôle particulièrement actif pour faciliter le développement des PME, des ETI et des start-up françaises dans les nouveaux hubs économiques mondiaux.**

« De la phase d'implantation, à celle où l'entreprise grandit, notre mission est d'accompagner, de représenter et de préserver de manière optimale les intérêts de créateurs d'entreprises français les plus talentueux. Notre expertise est au service de l'audace tricolore ! » explique Alain Bentéjac, Président des CCE.

Edukasyon, la plateforme qui révolutionne les inscriptions des philippins à l'université, lauréat du concours French Tech Asie



Créée par Henry Motte-Munoz et Anthony de Guzman, la start-up **Edukasyon** est une plateforme en ligne visant à **faciliter la recherche d'écoles et les inscriptions de centaines de milliers d'étudiants philippins dans les établissements d'enseignement supérieur**. La plateforme connecte les étudiants aux universités, régimes de bourses d'études et autres prestataires de services pour leurs parcours universitaires.

Les étudiants peuvent rechercher et postuler aux écoles dont ils rêvent, être conseillés par des étudiants ou des professionnels sur leur recherche d'université ou d'emploi, et personnaliser leur recherche pour s'adapter à leurs besoins spécifiques. Anthony de Guzman explique : « *Nous avons créé Edukasyon.ph pour démocratiser l'accès à l'enseignement supérieur et pour permettre aux étudiants de faire un meilleur choix concernant leur école ou leur programme d'étude, dans le but d'améliorer leur employabilité après l'obtention de leur diplôme* ». La plateforme connaît une forte croissance, avec pas moins de **200 000 connexions chaque mois actuellement**.

**Retrouvez également nos portraits d'entrepreneurs
présents au #MondialCCE : cliquez [ici](#).**

A propos des Conseillers du Commerce extérieur

Un réseau de 4000 chefs d'entreprise et experts de l'international, choisis pour leur compétence, au sein de l'équipe de France de l'export et au service du développement de la France. Présents dans toutes les régions en France et dans plus de 140 pays.

Les conseillers du Commerce extérieur (CCE) mettent bénévolement leur expérience au service du développement de la France. Ils exercent au quotidien des actions concrètes en partenariat avec les acteurs publics et privés ayant un rôle dans la promotion et l'appui à l'internationalisation des entreprises françaises.

Nommés sur proposition du secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur, les CCE sont investis par les pouvoirs publics de quatre missions : le conseil aux pouvoirs publics, l'appui aux entreprises, la formation des jeunes à l'international et la promotion de l'attractivité de la France.

En savoir plus : <http://www.cnccef.org/>

Retrouvez nous sur :



#MondialCCE