

Activités du Comité Italie Big Data



Perspectives en 2025

A quoi ressembleront nos vies en 2025 lorsque 95% de la population aura une identité digitale, que les objets connectés toucheront 10% de la population mondiale et que 50% du trafic génère sur internet ne portera plus sur du pur divertissement mais sur la gestion de notre maison et de notre vie quotidienne ?



Nous vivons aujourd'hui une phase de croissance exponentielle du monde de la donnée informatique : le nombre de bytes utilisés est multiplié par 4 tous les 5 ans. Ce phénomène sans précédent du Big Data représente plus qu'un défi d'évolution pour les entreprises, qui sont sur ce terrain en Innovation permanente. L'entreprise du futur devra intégrer la donnée au cœur de la valeur de l'entreprise, de ses processus et de ses métiers de façon transverse, du vendeur au magasinier, et verticale du CEO aux opérationnels. L'information devient stratégique et

transverse à l'organisation de la société, elle n'est plus uniquement un sujet dans les mains du directeur de l'informatique. L'innovation représentée par le Big Data s'accompagnera aussi de la disparition annoncée d'autres métiers (télémarketing, comptables, etc.). Certaines grandes entreprises emboîtent déjà le pas des géants d'internet Google et Amazon pour se transformer en Platform companies connectant les personnes. Le sens du partage de l'information utilisée au sein d'une industrie deviendra une préoccupation majeure plus que la question de la

propriété de l'information. Et la valeur de la donnée proviendra de son utilisation, dont les potentialités seront immenses, et non plus du coût de son archivage qui tendra à être gratuit.

Notre première table ronde a mis en avant les effets du Big Data sur l'industrie ou comment la demande du client influe sur l'industrie tout entière.

« Le phénomène le plus surprenant c'est de voir qu'aujourd'hui les PME vivent une véritable révolution silencieuse en accédant directement aux technologies les plus avancées », comme le souligne STMicroelectronics, acteur de pointe dans la vente de micro puces. Les grandes entreprises clientes vivent elles cette révolution au rythme de leur fournisseur de ces nouvelles technologies.

La seconde table ronde a détaillé les opportunités de services qu'offre le Big Data.

La multiplication des senseurs, à un moindre coût, apporte également une révolution en termes d'offre de services des entreprises, par exemple comme le souligne Leonardo Finmeccanica, en traçant une meilleure utilisation de la donnée, pour réaliser de la maintenance préventive, assurer la résilience du service et fournir du service à la demande.

La portée du Big Data est très large, elle touche aussi bien le langage, l'automobile, le médical, l'énergie avec une meilleure gestion des immeubles et des communautés d'énergie, l'assurance avec la maison connectée et les services non assurances dédiés à la prévention des risques.

Les enjeux de sécurité et de traçabilité sont très forts également et cela suppose qu'ils soient mis en place en amont de toute utilisation. L'Italie se situe en bonne place au rang des acteurs innovants du Big Data, elle doit néanmoins investir fortement sur les facteurs de la productivité digitale au service de la filière tout entière.

22.06.2017

Delphine Souquet