



En mai, nos rendez-vous « French Touch »

Le numéro que vous avez entre les mains est exceptionnel. Il contient la toute première édition d'une nouvelle formule d'enquête pays. Celle-ci met en valeur les opportunités de business locales et dévoile les domaines dans lesquels le savoir-faire français, la « French Touch », est bien placée.

Le Maroc, qui inaugure cette série dans le cadre d'un partenariat avec la revue *Conjoncture* de la Chambre de commerce et d'industrie française au Maroc (CCIFM), est, dans ce domaine, exemplaire. Jouant à fond la carte de l'Europe et, à cet égard, pilier du projet stratégique élyséen d'Union pour la Méditerranée, ce pays s'est lancé dans un vigoureux plan de diversification économique. Et le savoir-faire hexagonal, dans l'aéronautique, la high tech, les services, y joue sa carte.

Dans ce numéro également, des rendez-vous impératifs. De l'autre côté de l'Atlantique, le Québec, terre d'innovation et enclave francophone en Amérique du Nord, accueille cette année, à l'occasion de son 400^e anniversaire, le forum Futurallia où une centaine de PME françaises innovantes sont attendues.

Et enfin, si vous êtes à Paris les 22 et 23 mai, ne manquez pas les premiers états généraux du commerce extérieur, organisés par les conseillers du commerce extérieurs de la France (CCEF). Une occasion de découvrir un réseau unique au monde de 3 800 CCEF, à la française, mi-privé mi-public, qui mérite d'être mieux connu des PME. Décidément, sans parler de la commémoration des événements de 1968, ce mois de mai 2008 est très « French Touch ».

Christine Gilguy