



# Les CCEF : un réseau de 3 800 membres encore méconnu

*Alors que les PME ont besoin d'être aidées à moindre coût pour leur développement à l'international, elles n'utilisent que très peu les services des CCEF (conseillers du commerce extérieur de la France), pourtant entièrement bénévoles. Les états généraux du commerce extérieur organisés les 22-23 mai 2008 par le CNCCEF (conseil national des CCEF) devraient corriger cette faiblesse tout en faisant des CCEF une force de proposition.*

Il semble que les CCEF souffrent d'un manque de visibilité de leur action, pourtant significative sur le terrain. Le réseau des CCEF – institué par les pouvoirs publics en 1898 « pour redonner le goût de l'international à une France encore meurtrie par la défaite de 1870 » – est unique en son genre. Hommes et femmes d'entreprise, choisis pour leur compétence internationale, ils sont nommés pour trois ans par décret du Premier ministre sur proposition du ministre délégué au Commerce extérieur. Leur mission – entièrement bénévole – est triple : informer les pouvoirs publics sur tous les dossiers sensibles du commerce extérieur ; parrainer les PME dans leur développement à l'international ; et former les jeunes aux métiers de l'international, en étant notamment partie prenante du dispositif VIE (volontaires internationaux en entreprises).

Bien entendu, pour devenir CCEF, il faut remplir certaines conditions, comme occuper dans l'entreprise une position de responsabilité opérationnelle, justifier de cinq années au moins d'activités ou de pratiques dans le domaine de l'économie internationale et avoir personnellement contribué au développement du commerce extérieur ou à la présence internationale de la France. S'il rem-

plit ces conditions, le candidat CCEF devra lui-même postuler et présenter un dossier de candidature au directeur régional du commerce extérieur s'il est domicilié en France ou au chef de la Mission économique du pays de résidence s'il est en activité à l'étranger.

Au total, on compte 3 800 CCEF organisés en près de 105 sections dans le monde, et 29 comités régionaux et départementaux en France. Ce réseau de proximité comprend également 14 commissions et groupes de travail sectoriels ou transversaux travaillant sur des sujets précis comme la fiscalité en Chine et en Inde, l'intelligence économique, les grandes cultures et agro-industries ou encore l'ingénierie et les grands projets. Les CCEF sont aussi organisés en six commis-

sions géographiques à l'origine de l'organisation de nombreuses manifestations, dont les dernières en date sont des forums de PME à Miami et à Hanoi fin 2007.

Pour remédier au manque de visibilité des CCEF, plusieurs actions ont été initiées par le CNCCEF, présidé depuis 1999 par Bruno Durieux. Ce dernier – qui devrait être reconduit pour un troisième mandat à la tête de l'institution juste avant les états généraux de mai – a notamment été à l'origine du lancement en 2005 d'un baromètre de conjoncture mensuel sur les entreprises françaises dans le monde, réalisé à partir des informations fournies par les CCEF. Les derniers résultats de ce baromètre ont été présentés en mars 2008.

Autre initiative : un rapport avec

des recommandations pour améliorer les performances des PME à l'international, publié en septembre 2007 – mais dont les conclusions ont été reprises tardivement par la presse économique généraliste française. Une enquête exclusive a été également réalisée auprès des CCEF sur le thème de la compétitivité des entreprises françaises dont les résultats ont été publiés fin avril. Dernière initiative à venir, une enquête réalisée avec l'Insee auprès de 4 000 entreprises actives à l'international dont les résultats doivent être publiés à la mi-mai. Avec pour objectif ultime de présenter, lors des états généraux, un manifeste comprenant quinze propositions concrètes pour améliorer le commerce extérieur français. ■

Isabelle Verdier

## Les derniers documents publiés par les CCEF

> *Comment améliorer les performances des PME françaises à l'international*

Rapport de la commission PME des Conseillers du commerce extérieur de la France, septembre 2007.

> *Le développement durable : outil de compétitivité pour les entreprises françaises*

Rapport du groupe de travail Environnement de la commission Ingénierie et Grands projets des CCEF, octobre 2007.

> *Baromètre de conjoncture réalisé à partir de données fournies par les CCEF*

Synthèse réalisée en mars 2008.

> *Enquête sur la « Compétitivité des entreprises françaises et de l'entreprise France »*

Réalisée à partir de réponses apportées par les CCEF à des questionnaires en ligne (889 CCEF en France et 1208 CCEF interrogés à l'étranger), avril 2008.

> *Enquête de l'Insee auprès de 4 000 entreprises actives à l'international*

Publication des résultats à venir.