



Les CCEF en vedette au mois de mai

Jusqu'aux Etats généraux du commerce extérieur organisés les 22 et 23 mai prochains par le Comité national des conseillers du commerce extérieur de la France (CNCCEF), les CCEF vont être en vedette. Ainsi, après la publication le 14 avril du baromètre sur l'activité des entreprises françaises dans le monde, élaboré par le CNCCEF en coopération avec l'Ensaë (Ecole nationale de la statistique et de l'administration), un sondage effectué auprès de 2 000 CCEF sur la compétitivité des entreprises françaises est publié le 30 avril. Il en ressort que les deux principaux atouts des entreprises françaises à l'étranger sont de loin, la qualité de leurs produits et services et la connaissance des marchés étrangers, bien avant les prix des produits ou des services. Autre constat : près de 80 % des entreprises interrogées annoncent de nouveaux développements de leurs activités à l'étranger dans les prochaines années avec seulement 14 % pour lesquelles le développement se fera sous forme de délocalisation. Après ce sondage, une enquête réalisée par l'Insee auprès d'un panel de PME actives à l'international sera présentée à la mi-mai sur le thème de la compétitivité à l'export. Tous ces documents seront présentés en détail lors des Etats généraux. De quoi nourrir les débats...

Haut de page