



COMMERCE EXTÉRIEUR

L'euro fort handicape 20 % des entreprises selon les conseillers du commerce extérieur

Voici une enquête qui tord le cou à un certain nombre d'idées reçues. Alors que les économistes évoquent souvent la dégradation du déficit commercial par l'appréciation de l'euro face au dollar, l'enquête réalisée par le Comité national des conseillers du commerce extérieur (CNCCEF) indique que la parité euro-dollar actuelle ne représente un handicap déterminant que pour 20 % des entreprises. S'opposant également aux commentaires habituels sur le déficit commercial, « cette enquête révèle également que les deux principaux atouts des entreprises françaises à l'étranger sont, de loin, la qualité de leurs produits ou services et la connaissance des marchés étrangers », ajoute Bruno Durieux, le président du CNCCEF et ancien ministre du Commerce extérieur, à *La Tribune*.